



DOSSIER DE PRESSE »

LE DEFI AREVA

AMERICA'S CUP 2003

EDITO

“ Gagner l’America’s Cup est l’une des grandes aventures de notre monde moderne. Depuis 151 ans, tant d’hommes et tant d’équipes s’y sont acharnés, pour le sport, l’honneur et leur pays. Et si peu ont réussi ! Notre équipe est dans la compétition depuis cinq ans. Nous avons façonné LE DEFI AREVA pour qu’il soit une belle aventure collective. Et avec un objectif : offrir l’America’s Cup à la France.”



Xavier de Lesquen

directeur général du DEFI AREVA

“ L’America’s Cup est un enjeu technologique sans comparaison dans le domaine de la voile. Il n’y a rien de plus passionnant que de construire, développer et faire naviguer un Class America. C’est du pur plaisir et énormément de travail. Ce qui me stimule le plus, c’est la motivation et la solidarité dont fait preuve notre équipe depuis trois ans pour que ce projet aboutisse.”



Luc Gellusseau

directeur technique du DEFI AREVA

“ Sur le plan sportif, l’America’s Cup est le domaine du collectif par excellence. Tout le monde a un rôle précis, des responsabilités bien définies et interdépendantes. Sur le bateau, l’équipage ne doit faire qu’un. Les efforts de chacun ne doivent servir qu’un seul but : se dépasser, donner le meilleur de soi-même pour faire progresser le collectif et amener toute l’équipe vers la performance.”



Pierre Mas

directeur sportif du DEFI AREVA

SOMMAIRE

p. **1** EDITO

p. **4** A FORCE DE PASSION

1 - LA FRANCE À L'ASSAUT DE...



p. **5**

I / LE DEFI AREVA

1 - LA FRANCE DANS LA COUPE p.5

2 - LA FFVOILE AVEC L'EQUIPE DE FRANCE p.8

3 - L'UNCL : LE YACHT-CLUB DU DEFI AREVA p.9

4 - UNIS POUR LA CONQUETE p.10

II / LA QUETE DE VITESSE

1 - LE CHAMPIONNAT DU MONDE

DES CONCEPTEURS p.36

2 - GENESE DE FRA 69 ET FRA 79 p.37

3 - LES VOILES 3DL p.42

4 - ANATOMIE DU CLASS AMERICA p.44



p. **36**



p. **46**

III / LA CUP JOUR ET NUIT

1 - LORIENT - AUCKLAND : LES GG p.46

2 - UNE JOURNEE AU DEFI AREVA : TOP CHRONO p.47

IV / LES PARTENAIRES RELEVANT LE DEFI

1 - LA STRUCTURE DU PARTENARIAT p.48

2 - AREVA : LA HAUTE TECHNOLOGIE

AU SERVICE DE LA PERFORMANCE HUMAINE p.50

3 - LES PARTENAIRES MAJEURS p.52

4 - LES PARRAINS DU DEFI p.54

5 - LES PARTENAIRES STRATEGIQUES DU DEFI p.55



p. **48**

2 - ... L'AMERICA'S CUP 2003



p. **57**

I / 151 ANS DE DEFIS

- 1 - LE 22 AOUT 1851 p.57
- 2 - L'AMERICA'S CUP EN CHIFFRES p.59
- 3 - 2 COUPES POUR 1 TROPHÉE p.60

II / L'ART DU DUEL

- 1 - LE MATCH RACE p.62
- 2 - LE PARCOURS p.63
- 3 - LES POSTES A BORD p.64



p. **62**



p. **65**

III / LES FORCES EN PRESENCE

- 1 - LES MAÎTRES NEO-ZÉLANDAIS p.65
- 2 - LE PLATEAU DES CHALLENGERS p.66

IV - AU CŒUR DE LA CUP

- 1 - WWW.LEDEFI.COM p.69
- 2 - LE CLUB DES SUPPORTERS p.70
- 3 - M6 ET PARIS PREMIÈRE DANS LA COURSE p.71
- 4 - AUCKLAND A PARIS, AU PC COURSE
DU DEFI AREVA p.72
- 5 - NOUS CONTACTER p.73
- 6 - ENTREZ DANS LE MATCH p.74



p. **69**

A FORCE DE PASSION



LE DEFI AREVA porte les couleurs de la France dans la xxxi^e édition de l'America's Cup, disputée pour la seconde fois à Auckland, en Nouvelle-Zélande. Les régates de la Louis Vuitton Cup, épreuve de sélection des challengers, débutent le 1^{er} octobre 2002. Elles détermineront l'équipe, parmi les neufs challengers engagés, qui aura l'honneur de rencontrer, à partir du 15 février, le détenteur du trophée depuis 1995 : Team New Zealand.

Plus ancien trophée sportif au monde, l'America's Cup est devenue, en 151 ans, l'ultime compétition de la voile internationale. Duel de géants, des hommes de légende y ont laissé leur empreinte : sir Thomas Lipton, Ted Turner, le baron Bich, Dennis Conner, Allan Bond, Bill Koch et bien sûr Peter Blake...

Témoin des évolutions du monde moderne, elle dépasse l'enjeu purement sportif pour devenir un véritable combat technologique entre nations. En plus d'un siècle et demi, seuls trois pays ont détenu le prestigieux trophée : les Etats-Unis (140 ans), l'Australie (3 ans) et la Nouvelle-Zélande (8 ans).

La France dispute l'America's Cup depuis 1970. Le talent de ses marins et l'implication de ses entreprises dans la voile de compétition en font une nation plus que jamais prétendante à la victoire. Engagé depuis 1997, LE DEFI a la volonté de bâtir une équipe et un projet capables d'amener pour la première fois l'aigüière d'argent sur le littoral français.

Pour cela, il faut exceller dans tous les compartiments du jeu : sport, technologie, management d'équipe, stratégie, finance... Semi-finaliste de la Louis Vuitton Cup 2000 avec un budget bien moindre que les grosses écuries, une équipe réduite et un seul bateau, cette équipe a montré sa combativité au cœur de la compétition. Détermination, enthousiasme, professionnalisme. Etonner, surprendre et faire rêver. Imposer le respect sans se prendre au sérieux. Ne jamais s'avouer vaincu. Construire la victoire à force de travail et de persévérance. L'America's Cup est fascinante, envoûtante, elle met les équipes les plus préparées à rude épreuve, elle bouleverse les schémas et révèle les talents.

C'est l'effort continu d'une équipe soutenue par la Fédération Française de Voile, l'Union Nationale pour la Course au Large et près de trente entreprises partenaires qui permet à la France d'être pour la dixième fois sur la ligne de départ face à l'élite de la voile mondiale. Devenue LE DEFI AREVA avec l'arrivée du groupe AREVA à ses côtés, cette équipe de 89 personnes poursuit la quête infernale des mètres sur l'eau. Des quelques mètres qui font la victoire. Embarquez avec LE DEFI AREVA pour l'America's Cup 2003. Accompagnez la quête. Partagez ce frisson !

I. LE DEFI AREVA

I. 1 - LA FRANCE DANS LA COUPE

LA FRANCE EN COURSE DEPUIS 1970



>> **MARCEL BICH**, le baron régatier

Roi du stylo et du briquet jetable, le baron Bich participe aux éditions de 1970, 1974, 1977 et 1980. Avec Bruno Troublé à la barre, vainqueur en demi-finale face à Lionheart en 1980, la France est éliminée de cette édition remportée par *Australia II*.

Le producteur de cinéma Yves Rousset-Rouard reprend le flambeau en 1983. Après huit victoires pour vingt-huit défaites au cours des trois Round Robins, la France est exclue de la Coupe, remportée par *Australia II*.

>> **MARC PAJOT**, des J.O. à la Coupe de l'America

1987. *French Kiss* parvient en demi-finale de la Louis Vuitton Cup avant d'être éliminé par le défi néo-zélandais.

1992. *Ville de Paris*, troisième à l'issue de la Coupe Louis Vuitton, disparaît au stade des demi-finales.

1995. *France 2* puis *France 3* participent aux trois Round Robins en baie de San Diego. Les résultats se situent nettement en deçà des espérances. La France échoue aux portes des demi-finales.

LE PARI DE L'AMERICA'S CUP 2000

La rencontre fondatrice. Comme un livre que l'on ne veut pas terminer, l'histoire du Défi est née. Au départ, deux hommes, Luc Gellusseau et Pierre Mas, deux amis qui partagent la même passion, celle de la régate et du management d'équipe. Deux coureurs, reconnus internationalement depuis près de vingt ans. En 1987, ils fondent le Corum Sailing Team, une équipe qui réunit les meilleurs régatiers français sur le circuit mondial et qui remporte l'Admiral's Cup en 1991. En 1996, ils rencontrent Xavier de Lesquen, membre du Conseil d'Etat, alors impliqué dans la mission Deniau, étudiant les conditions de réussite de la France dans l'America's Cup 2000. Très vite les trois hommes se retrouvent dans une ambition commune, celle de rassembler une équipe professionnelle capable de gagner l'America's Cup. Deux amis, passionnés des grands projets d'entreprises, Pascal Hérold, à l'époque président du Yacht Club du DEFI l'**UNCL**, et Patrice Roynette, président d'une société de recrutement, rejoignent immédiatement l'aventure. Ensemble, ils lancent **YAKA** : un projet jeune pour réinventer la Coupe de l'America en France ! L'idée fondatrice, rassembler les jeunes talents de la voile française autour d'un projet novateur et audacieux. Avec Jean-Pierre Champion, président de la **Fédération Française de Voile**, s'engage immédiatement le Yaka Detect, un dispositif de détection et de sélection des étoiles montantes de la voile tricolore.

Le Défi prend corps. Bouygues Telecom et Transiciel embarquent dans l'aventure de l'America's Cup. Un formidable pari. Trois ans plus tard, grâce à une motivation sans faille et à une démarche rigoureuse, *6° Sens (FRA 46)*, un nouveau Class America français, régate à Auckland. Comblant un déficit de vitesse dans les premières régates par un travail méthodique et acharné, l'équipe atteint l'objectif fixé, les semi-finales de la Louis Vuitton Cup 2000.



DE YAKA AU DEFI AREVA



L'histoire était belle, l'effort devait continuer pour l'America's Cup 2003. Il fallait bâtir un projet ambitieux avec plus de préparation, plus de moyens et plus de technologie. Manageurs, ingénieurs et sportifs déterminent dès mars 2000 les fondements de la participation de la France à la prochaine America's Cup. Avec les italiens de Prada, Le Défi est la seule équipe qui n'ait jamais cessé de travailler depuis 2000. Jean-Marc Teurquetil, président d'**Aurel Leven**, banque d'affaires indépendante, apporte très vite ses compétences pour renforcer le projet sur le terrain du financement à long terme.

Le Pays de Lorient s'engage dans la

construction d'une base d'entraînement unique au monde. Les parrains **Bouygues Telecom** et **Monster.fr** investissent pour la conception des futurs voiliers et l'entraînement des sportifs. D'autres partenaires de la campagne 2000, notamment le **Groupe Legris Industries** et le **Groupe SNPE**, sont également aux côtés du DEFI dès la première heure. *Black Magic* (NZL 32), vainqueur de l'America's Cup 1995 à San Diego, devient le compagnon d'entraînement de *FRA 46*, l'ex-6^e *Sens*. De juillet à novembre 2001, soixante marins issus des filières de haut niveau de la Fédération Française de Voile s'entraînent à Lorient avec la volonté d'être de la prochaine Equipe de France pour l'America's Cup 2003.

Le 11 janvier 2002, une nouvelle page s'écrit. **AREVA**, groupe de haute technologie, leader dans les métiers du nucléaire et de la connectique, rejoint l'aventure. Le soutien d'un acteur économique d'envergure mondiale apporte au challenger français les meilleurs atouts de réussite et permet à l'équipe d'inscrire son projet dans le long terme. De cette alliance naît LE DEFI AREVA, la signature de la dixième participation de la France à l'America's Cup. Le projet prend alors toute sa dimension. A Vannes, *FRA 69*, un nouveau Class America, se construit.

A Lorient, le 7 mars sont présentés les 37 membres de l'équipe sportive. Une équipe de 89 personnes est réunie et une campagne d'entraînement intensive de 5 mois commence. Le 17 mai, *FRA 69* est baptisé. En juillet, *FRA 79*, un bateau dont la coque et le pont sont issus des moules de *FRA 69* et dont le complément de l'équipement provient de *FRA 46*, est mis à l'eau. Fin juillet, le **Groupe Legris Industries** et **Devoteam Consulting**, déjà soutiens fidèles du DEFI AREVA, deviennent partenaires majeurs aux côtés d'AREVA et renforcent à nouveau le projet sur le long terme. Toute l'équipe se tient maintenant prête pour une seule date, le 1^{er} octobre, coup d'envoi de la Louis Vuitton Cup.



LES TEMPS FORTS DE LA CAMPAGNE 2003

→ mars 2000	Auckland. Définition des fondements du projet 2003, lancement des études
→ juillet 2000	Bouygues Telecom parraine le lancement de la nouvelle campagne
→ octobre 2000	Le Yaka Design Team est au complet
→ mai 2001	Lancement des travaux de construction de la base de Lorient
→ 15 juin 2001	Arrivée de <i>Black Magic</i> (NZL 32) à Lorient
→ 4 juillet 2001	Monster.fr parraine Le Défi
→ 26 juillet 2001	Début des sélections de l'équipe sportive et des navigations à Lorient
→ 5 novembre 2001	Entrée en chantier de <i>FRA 69</i>
→ 23 novembre 2001	Inauguration de la base de Lorient
→ 11 janvier 2002	Le groupe AREVA rejoint Le Défi, naissance du DEFI AREVA
→ 7 mars 2002	Présentation de l'équipe et début de la seconde campagne d'entraînement
→ 17 mai 2002	Baptême de <i>FRA 69</i>
→ 15 juillet 2002	Mise à l'eau de <i>FRA 79</i>
→ 25 juillet 2002	Départ des bateaux pour la Nouvelle-Zélande
→ 1 ^{er} octobre 2002	Début de la Louis Vuitton Cup
→ 15 février 2003	Début de l'America's Cup

4

OBJECTIFS

- ⊙ **Rassembler** les forces de la voile française.
- ⊙ **Mener** un programme technologique ambitieux.
- ⊙ **Conduire** le projet dans la durée.
- ⊙ **Partager** l'aventure avec le public.

1

VICTOIRE

OFFRIR L'AMERICA'S CUP À LA FRANCE

I. 2 - LA FFVOILE AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE



Dès la naissance du projet YAKA en 1997, la Fédération Française de Voile apporte son soutien. De la sélection des sportifs à leur encadrement avant et pendant la compétition, la FFVoile accompagne cette équipe de France dans une des plus grandes compétitions internationales.



Depuis l'année 2001, l'America's Cup est une discipline intégrée à la filière de voile de compétitions au même titre que la préparation olympique. Ce nouveau statut démontre la transversalité des différentes disciplines de la voile de haut niveau en France. Les coureurs ont la possibilité de suivre ainsi une ou plusieurs préparations simultanément avec une totale complémentarité.



Avec le ministère de la Jeunesse et des Sports, des fonds ont permis à deux cadres techniques, Philippe Gomez et Philippe Michel, de rejoindre l'équipe du DEFI AREVA. Un programme de préparation physique et de suivi médical a pu être également peaufiné ainsi qu'un programme d'études météorologiques des conditions de navigation à Lorient et Auckland. Preuve de ces passerelles entre disciplines, la mise au point du dispositif d'étude des plans d'eau servira, dès la fin de la Coupe, au décryptage de la baie d'Athènes pour les Jeux Olympiques de 2004.



Pour plus d'informations : www.ffv.fr

I. 3 - L'UNCL : LE YACHT-CLUB DU DEFI AREVA

UN CLUB NATIONAL FRANÇAIS RELÈVE LE DÉFI

L'America's Cup est un défi entre yacht-clubs. Déjà aux côtés de l'équipe française en 2000, le prestigieux yacht club parisien et son président Philippe Sérénon réitèrent leur engagement auprès du DEFI AREVA pour l'America's Cup 2003. L'Union Nationale pour la Course au Large est l'héritière des grandes associations françaises qui se sont succédé pour promouvoir la voile française. C'est un club de passionnés et de coureurs ouvert à tous ceux qui sont concernés par la pratique et le développement de la régate et de la course au large.



L'UNCL ET SON HISTOIRE



Départ du Tour de France à la Voile 1998.

L'UNCL est née en 1971 de la fusion de l'UNC et du GCL. Club affilié à la Fédération Française de Voile, l'UNCL réunit plus de 1 000 membres. Son fonctionnement repose sur un grand nombre de bénévoles. Sa direction technique est assurée par Sylvie Viant.

L'UNCL est l'organisateur technique de nombreuses courses telles que La Route du Rhum, le Vendée Globe, la Québec - Saint-Malo, la Transat Jacques Vabre, La Course de l'Europe, le Tour de France à la Voile...

L'UNCL : DIRECTEUR TECHNIQUE DES GRANDES RÉGATES FRANÇAISES

- Constituer le comité de course.
- Sélectionner les parcours en fonction des bateaux et des équipages.
- Rédiger le règlement et les instructions de course.
- Effectuer les démarches auprès des administrations et autorités concernées.
- Faire appliquer les règlements en vigueur.
- Vérifier les infrastructures de sécurité.
- Vérifier et contrôler les mesures et jauges des bateaux.
- Effectuer les missions de comité de course sur l'eau (départs, arrivées, modifications de parcours, pointages...).

Pour plus d'informations : www.uncl.com

I. 4 - UNIS POUR LA CONQUÊTE

L'America's Cup est le domaine du collectif par excellence. LE DEFI AREVA fait le pari de l'équipe. Sa capacité à progresser, à travailler dans la durée, à franchir les étapes délicates d'une campagne, qu'elles soient financières, sportives ou techniques, repose sur une implication totale des membres du DEFI et sur la volonté d'assurer l'avenir et le succès de l'équipe avant tout.

LE DEFI AREVA rassemble 89 personnes et presque autant de métiers. Sportifs, scientifiques, techniciens, logisticiens, communicants, financiers, juristes et managers, tous unissent leurs compétences pour l'objectif de conquête. Expérience, professionnalisme, imagination et passion en sont les maîtres mots.

LA SÉLECTION DES MEILLEURES COMPÉTENCES

L'équipe sportive du DEFI AREVA rassemble les forces vives de trois grandes disciplines de la voile française : le match race, l'olympisme et la course au large. 37 sportifs, issus de l'élite de ces 3 disciplines, se sont entraînés à Lorient depuis l'été 2001 et ont participé au circuit International de Match Race. Des talents étrangers ont également rejoint l'équipe française : allemands, américains, australiens, danois et néo-zélandais qui enrichissent

au quotidien le projet. C'est l'expérience de 30 titres de champion du monde, 16 préparations olympiques, 10 tours du monde et 24 participations à l'America's Cup qui est aujourd'hui au service d'une équipe soudée et cohérente.

LA POLYVALENCE, GAGE DE PERFORMANCE

Sélectionnés autant sur leur talent de régatier que sur leur savoir-faire technique, les équipiers assument tous un rôle à terre. Marins, techniciens et designers travaillent en collégialité permanente. Chacun possède plusieurs domaines de compétences qu'il met au profit de l'ensemble du projet. Une communication croisée et une réflexion collective entre les utilisateurs et les concepteurs permet d'optimiser jour après jour la progression des bateaux.



LES INITIATEURS



>> **Xavier de LESQUEN**, 40 ans, Tréguier (22)

Directeur général

Ingénieur de l'Ecole navale

Diplômé de l'ENA

- 1981-91 Officier de la Marine Nationale
- 1993-98 Membre du Conseil d'Etat
- 1996 Mission Deniau
- 1999-00 America's Cup : directeur général du Défi

Ingénieur de l'Ecole navale, ancien officier de la Marine nationale, membre du Conseil d'Etat, il a participé à la mission Deniau, chargée d'étudier les conditions de réussite d'une participation française à la 30^e édition de l'America's Cup. Il a laissé de côté les bureaux feutrés pour se consacrer à sa responsabilité de directeur général du DEFI AREVA. Il gère le programme financier, l'administration, le partenariat et la communication.



>> **Luc GELLUSSEAU**, 49 ans, La Rochelle (17)

Directeur technique

⊙ **Poste à bord : cellule arrière (cf. l'équipe sportive)**

- 1971-01 8 titres de Champion du Monde
2 titres de Champion d'Europe
3 titres de Champion de France
- 1986-87 America's Cup : responsable voile de *French Kiss*
- 1987-98 Directeur du Corum Sailing Team
- 1991 Vainqueur de l'Admiral's Cup à bord de *Corum*
- 1992 America's Cup : système de mesure des voiles du défi italien *Il Moro di Venezia*
- 1999-00 America's Cup : directeur technique du Défi

Marin professionnel, responsable voile de *French Kiss*, directeur du Corum Sailing Team qui remporte en 1991 l'Admiral's Cup, il participe à sa quatrième America's Cup. Il a toujours concilié avec un sens de l'humour aiguisé et une énergie redoutable les plus hauts podiums et le management d'équipe. Directeur technique du DEFI AREVA, il dirige l'ensemble du programme technique, de la conception des Class America par le Yaka Design Team à leur développement par l'équipe technique et sportive.



>> **Pierre MAS**, 44 ans, Sète (34)

Directeur sportif

- 1990-91 2 titres de Champion de France de match race
- 1991 Vainqueur de l'Admiral's Cup, barreur de *Corum*
- 1994-95 2^e de la Whitbread à bord de *Intrum Justitia*
- 1996 Vainqueur de Québec-Saint-Malo
- 1997 2^e du Tour de l'Europe en Multicoque
- 1997-98 Whitbread à bord de *Innovation Kvaerner*
- 1999-00 America's Cup : directeur sportif du Défi

Vainqueur de l'Admiral's Cup en 1991, second de la Whitbread en 1994, vainqueur de Québec-Saint-Malo, deux fois champion de France de match race, second du Challenge Mondial Assistance l'an dernier en trimaran. De la course au large à la régate pure, il est un compétiteur accompli. Directeur sportif du DEFI AREVA, il pilote la sélection des sportifs et leur préparation à la compétition.



>> Pascal HEROLD, 52 ans, Neuilly-sur-Seine (92)

Président d'honneur

- 1990-02 Président fondateur du groupe Duran Duboi
3 Routes du Rhum en solitaire sur multicoque.
2 transats anglaises en solitaire, 2 transats anglaises en double.
2 Courses de l'Europe.
2^e performance mondiale en solitaire sur l'Atlantique-Nord.
- 1995-00 Président de l'Union Nationale pour la Course au Large (UNCL),
membre du comité directeur de la Fédération Française de Voile.
- 1999-00 America's Cup : président du Défi

Président fondateur du groupe Duran Duboi, spécialisé dans les industries de haute technologie du monde audiovisuel (tournage, montage et effets spéciaux), il est également fin régatier. Il court sur multicoques océaniques en amateur sur le circuit professionnel. Il a participé notamment à trois Route du Rhum et traversé quatre fois l'Atlantique en course. Ancien président de l'UNCL, il participe en ami et conseiller à toutes les grandes étapes du DEFI AREVA, dont il est aujourd'hui le président d'honneur.



>> Patrice ROYNETTE, 53 ans, Levallois-Perret (92)

Président du Club des partenaires

- 1982 Président du cabinet de recrutement Proway Executive Search.
- 1985-87 Président de l'UNCL
- 1996-02 Co-président de l'association "Mécénat Chirurgie Cardiaque Enfants du Monde".
- 1999-00 America's Cup : président du Club des partenaires

Président du Club America en 1992, il dirige le cabinet de recrutement Proway Executive Search. Grand amateur de voile, il s'investit par ailleurs dans l'action sociale à travers son association "Mécénat Chirurgie Cardiaque Enfants du Monde". Président du Club des partenaires du Défi en 2000, il poursuit de nouveau son engagement d'animateur du Club des partenaires du DEFI AREVA pour l'America's Cup 2003.



>> Jean-Marc TEURQUETIL, 42 ans, Paris (75)

Administrateur

Ecole Normale supérieure

- 1993-94 Sous-directeur du Crédit Lyonnais
- 1994-95 Directeur Général de BNP Finances
- 1996-02 Président-Directeur Général d'Aurel Leven

Expert des marchés financiers, président d'Aurel Leven, banque d'affaires indépendante, il a croisé le chemin du Défi lors de l'America's Cup 2000 et s'est rapidement investi dans les problématiques de financement à long terme de l'entreprise LE DEFI.

L'EQUIPE SPORTIVE "Les professionnels de l'extrême"



>> **Gilles ANDRE**, 34 ans, Mont-de-Marsan (40)

⊗ **Poste à bord : plage avant**

Poste à terre : électronique embarquée

Ingénieur électronicien pour l'Aviation Civile

- 1994 Champion du Monde First Class 8
- 1995 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1998-99 2 Mini America's Cup à Auckland
- 1999-00 America's Cup : équipier d'avant pour Le Défi
- 2000-01 Circuit des multicoques (*Bayer en France et Fujicolor*)



>> **Fabrice BLONDEL**, 31 ans, Toulon (83)

⊗ **Postes à bord : plage avant, wincheur**

Poste à terre : accastillage

Maîtrise de droit public

- 1998 Circuit mondial de match race
- 1999 3^e au Championnat du Monde Maxi One Design
- 1999 Champion du Monde de Corel 45
- 1999-00 America's Cup : équipier de mât pour Le Défi
- 2000-01 Circuit des multicoques (*Bayer en France et Sergio Tacchini*)



>> **Thierry BRIEND**, 30 ans, Vannes (56)

⊗ **Poste à bord : régleur**

Poste à terre : bateaux de soutien

DESS de Droit maritime

- 1999 Sydney-Hobart
- 2000 Team manager du Mumm 30 « *Région Ile de France* »
- 2001 3^e du Tour de France à la Voile
- 2001 Champion de France de Mumm 30
- 2001 Equipier, responsable technique et sportif du trimaran *Banque Covefi*



>> **Frédéric BROUSSE**, 29 ans, Toulouse (31)

⊗ **Poste à bord : wincheur**

Poste à terre : winchs

- 1990 Rugby : Champion de France Junior avec le Stade Toulousain
- 1991 Capitaine de l'Equipe Midi Pyrénées Juniors
- 1993-94 Régates en Laser et Race Board
- 1997-99 Vice-capitaine du Stade Rochelais Elite 1
- 1999-00 America's Cup : wincheur pour Le Défi
- 2001 3^e de The Race à bord de *Team Adventure*
- 2000-01 Circuit des multicoques (*Belgacom*)



>> Tanguy CARIOU, 29 ans, Douarnenez (29)

⊙ **Postes à bord : régleur, cellule arrière**

Poste à terre : voilerie

DESS d'économie et droit du sport

- 1998 Champion du Monde de 470
- 1999-00 2 ans N° 1 au classement mondial ISAF en 470
- 2000 Champion d'Europe de 470
- 2000 Jeux Olympiques de Sydney en 470 (14^e)
- 2001 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 2001 Circuit des multicoques (*Groupama*)



>> Eric CARRET, 30 ans, Concarneau (29)

⊙ **Postes à bord : winqueur, gestion des voiles**

Poste à terre : mâts

- 1992-02 Adjoint nautique Les Glénans (voile légère et croisière)
- 1997 Champion de France Habitable en équipage
- 1999-00 America's Cup : winqueur pour Le Défi
- 2000-01 Double Champion du Monde ORMA à bord du trimaran *Groupama*



>> Sébastien COL, 24 ans, Sète (34)

⊙ **Postes à bord : régleur, cellule arrière**

Poste à terre : météo, stratégie plan d'eau

Brevet de technicien composite

- 1996 Champion de France de Laser
- 1997-98 Champion de France de First Class 8
- 1998-99 Champion de France de Melges 24
- 1999 Champion d'Europe de Melges 24
- 2000 Champion de France de match race



>> Julien CRESSANT, 28 ans, Saint-Nazaire (44)

⊙ **Postes à bord : plage avant, winqueur**

Poste à terre : grément courant

- 1993-00 4 transatlantiques
- 1998 Record de l'Atlantique à bord de Maricha III (8 j, 23 h, 58')
- 1999-00 America's Cup : équipier pour Le Défi
- 2000 3^e de la Québec-St Malo à bord du trimaran *Bayer* (record 625 milles /24 h)
- 2000-01 Equipier circuit multicoques (*Banque Populaire*)
- 2001 2^e de The Race à bord de Innovation Explorer
- 2002 Circuit des multicoques (*Bayer*)



>> Jean-Marie DAURIS, 29 ans, Arcachon (33)

⊙ **Poste à bord : plage avant**

Poste à terre : mâts

Brevet d'Etat de Voile

- 1997-00 Préparation Olympique en Soling
- 1999-01 Double Champion de France de match race
- 2000 Jeux Olympiques de Sydney en Soling (10^è)
- 2000 Vice-champion du Monde de match race
- 2001 Circuit des multicoques (*Banque Populaire*)



>> Sébastien DESTREMAU, 37 ans, nationalité franco-australienne

⊙ **Poste à bord : cellule arrière**

Poste à terre : développement, sécurité embarquée

- 1987 Champion du monde de ½ Ton Cup
- 1989-92 Préparation olympique en Flying Dutchman
- 1994 Vice champion du Monde de match race
- 1995 America's Cup : équipier de *Ville de Paris*
- 1995 Champion du Monde de Mumm 36
- 1996 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1997-98 Whitbread à bord d'*Innovation Kvaerner*
- 1998 2^e de la Sydney Hobart
- 1999 Champion d'Australie de match race



>> Olivier DOUILLARD, 32 ans, Nantes (44)

⊙ **Poste à bord : régleur**

Poste à terre : voilerie

Ingénieur en électronique

- 1995-00 Préparation olympique en 470 et Tornado
- 1998 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1999 N° 3 mondial en Tornado
- 2000 Circuit des multicoques (*Bayer*)
- 2000-02 Responsable One Design Melges 24 pour North Sails France



>> Thierry DOUILLARD, 29 ans, Nantes (44)

⊙ **Poste à bord : régleur**

Poste à terre : voilerie

Diplôme de la Marine Marchande

- 1998 Champion de France de match race
- 1998 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1999 Champion d'Europe de match race
- 1999-00 America's Cup : vainqueur pour Le Défi
- 2000 2^e de The Race à bord d'*Innovation Explorer*



>> **Gilles FAVENNEC**, 27 ans, La Forêt-Fouesnant

⊙ **Poste à bord : gestion des voiles**

Poste à terre : météo, stratégie plan d'eau

DEA d'océanographie physique

- 1999 Vainqueur de la Solo Le Télégramme Conseil Général 22
- 2000 Solitaire du Figaro (1^{er} Bizuth sur une étape)
- 2001 Circuit mondial de match race avec Le Défi
- 2001 Circuit des multicoques (*Banque Populaire*)



>> **Stefan FODOR**, 29 ans, Boston (USA)

⊙ **Poste à bord : winqueur**

Poste à terre : hydraulique

B.A. Brown University, Rhode Island, USA

J.D. Northern University School of Law, Boston, MA, USA

- 1996 1^{re} Classe Key West Race week, SORC, Miami
- 1998 3^{re} Classe Newport - Bermudes
- 1999 Sydney Hobart – détenteur du record
- 1999-00 America's Cup – Abracadabra 2000
- 1999-02 Avocat à Boston



>> **Frédéric GUILMIN**, 29 ans, Nantes (44)

⊙ **Poste à bord : régleur**

Poste à terre : voilerie

Officier de la Marine Marchande

- 1992-00 3 préparations olympiques (1 en Flying Dutchman, 2 en Laser)
- 1989 Champion d'Europe Junior en Moth - Europe
- 1998 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1998 Vice-Champion de France des équipages en Figaro
- 2000-01 Circuit des multicoques (*La Trinitaine*)
- 2001 Campagne d'entraînement à bord du VO 60 *Djuice* (Volvo Ocean Race)
- 2001 Vice-Champion du Monde de match race



>> **Damien IEHL**, 26 ans, Narbonne (11)

⊙ **Poste à bord : régleur**

Poste à terre : voilerie

Brevet d'Etat de Voile

- 1997 Champion du Monde Jeune de match race
- 1998-99 Vice-Champion de France de match race
- 2000 Vice-Champion d'Europe de First Class 8
- 2000 26^e au classement mondial ISAF de match race (barreur)



>> Timmy KROGER, 37 ans, Hambourg (Allemagne)

⊙ **Poste à bord : gestion des voiles**

Poste à terre : mâts

Etudes en management économique à l'Université d'Hambourg

- 1983 Vainqueur de l'Admiral's Cup
- 1987-88 1^{er} au classement national allemand de Soling
- 1993-94 Whitbread à bord de *Intrum Justitia*
- 1995 Champion du Monde de Mumm 36 à bord de *Corum Watches*
- 1997-98 Whitbread à bord de *Swedish Match*
- 1998-00 Sailing manager de *Ilbruck Challenge* (Volvo Ocean Race)
- 2000-01 Equipier à bord de *Playstation*



>> Christophe LASSEGUE, 34 ans, La Rochelle (17)

⊙ **Postes à bord : régleur, cellule arrière**

Poste à terre : électronique embarquée

DUT Génie Mécanique et Productique

- 1991-02 Société Ocean Data System
(informatique embarquée : monocoques et trimarans 60 pieds, VO 60, Class America...)
- 1991 Vainqueur de l'Admiral's Cup
- 1994 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1996 Vainqueur de la Québec-St-Malo
2^e du Tour de France à la Voile
- 1999-00 America's Cup : équipier régleur pour Le Défi
- 2000-02 Circuit des multicoques (*Belgacom*)



>> Frédéric LE MAISTRE, 30 ans, Harfleur (76)

⊙ **Poste à bord : wincheur**

Poste à terre : winchs

Brevet d'Etat de Ski Alpin

Brevet d'Etat de Voile

- 1997-01 Moniteur ski et snowboard pour Snowsystems (Méribel)
- 1998-01 Responsable technique des Maxi One Design
- 1998 Sardinia Cup à bord du Maxi One Design de l'équipe Suisse Copa Del Rey
- 1999 6^e au Championnat du Monde de Maxi One Design avec l'équipe suisse
- 2000 Sardinia Cup à bord du Maxi One Design de l'équipe sud-africaine



>> Fabrice LEVET, 42 ans, île aux Moines (56)

⊙ **Postes à bord : régleur, cellule arrière**

Poste à terre : responsable exploitation essais

Formateur à l'Ecole Nationale de Voile (Quiberon)

- 1990 Champion du Monde et d'Europe de Soling
- 1992 America's Cup : équipier à bord de *Ville de Paris*
- 1994 Champion du Monde de match race
- 1995 America's Cup : équipier du défi français
- 1999-00 America's Cup : équipier pour Le Défi
- 2002 Circuit des multicoques (*Foncia*)



>> **Jean-Paul LEVREL**, 38 ans, Rennes (35)

⊙ **Poste à bord : winqueur**

Poste à terre : préparation physique

BEES 2^e Degré en judo

Membre de l'équipe de France de judo

14 fois médaillé au Championnat de France

- 1987-02 Entraîneur au Pole France de Rennes (judo)
- 1998-01 Circuit des multicoques (Foncia et Bayer)



>> **Ronan LUCAS**, 29 ans, Concarneau (29)

⊙ **Poste à bord : plage avant**

Poste à terre : mâts

DEES Formation juridique et économique aux professions du sport

DEA de sciences juridiques de la mer

- 1999 Vice-Champion du Monde de match race (N° 2 classement mondial ISAF)
- 1999-00 America's Cup : équipier d'avant pour Le Défi
- 2000 Champion du Monde de match race (N° 1 au classement mondial ISAF)
- 2000-01 Double Champion du Monde ORMA à bord du trimaran *Groupama*
- 2001 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 2002 Circuit des multicoques (*Groupama*)



>> **Pierre MASSE**, 24 ans, Guérande (44)

⊙ **Postes à bord : plage avant, winqueur**

Poste à terre : direction atelier, exploitation essai

IUT en Génie Biologique

- 1987-92 Optimist en Ligue des Pays de Loire
- 1998 Record de la Méditerranée (Marseille-Carthage)
- 1999 Champion du Monde de Maxi One Design
- 1999-00 America's Cup : équipier de mât et winqueur pour Le Défi
- 2000 Préparateur technique d'*Innovation Explorer* (2^e de The Race)
- 2000 Sardinia Cup avec Russel Coutts
- 2000 Champion de France de match race



>> **Paul McKENZIE**, 34 ans, Colac (Australie)

⊙ **Poste à bord : winqueur**

Poste à terre : voilerie

- 1991-93 3 fois Champion du Monde de Class A
- 1996 Jeux Olympiques d'Atlanta en Finn (6^e)
- 1998 Champion d'Europe de Finn
- 2000 Vainqueur amateur du Tour de France à la Voile



>> **Philippe MOURNIAC**, 37 ans, Sainte-Maxime (83)

⊙ **Poste à bord : navigateur**

Poste à terre : responsable informatique & électronique embarquées, météo

Docteur Ingénieur en Physique des Matériaux

- 1992 America's Cup : analyse de performances pour *Ville de Paris*
- 1995 Vice-Champion du Monde de Tornado
- 1996/01 Double sélectionné aux JO de Sydney en Tornado (Atlanta et Sydney)
- 1997 Vainqueur des Internationaux de France de match race
- 1999/00 Double Vice-Champion du Monde de F18
- 1999/01 Double Champion de France de match race
- 2001 Circuit des multicoques (*Bonduelle*)



>> **Nicolas PICHELIN**, 29 ans, Nantes (44)

⊙ **Postes à bord : plage avant, wincheur**

Postes à terre : gréement courant, météo

Institut Nautique de Bretagne

- 1997 Sydney Hobart
- 1998 Record du Pacifique Nord
- 2000 Record de l'Atlantique Sud
- 2000 Vainqueur de The Race à bord de *Club Med*
- 2001-02 Circuit des multicoques (*Bonduelle, La Trinitaine et Bayer*)



>> **Luc PILLOT**, 42 ans, Nantes (44)

⊙ **Postes à bord : tacticien, skipper**

Poste à terre : développement

CAPEPS, professeur d'éducation physique

- 1984 Médaille de Bronze aux Jeux Olympiques de Los Angeles en 470
- 1988 Médaille d'Or aux Jeux Olympiques de Séoul en 470
- 1998 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1994-99 3 fois Champion de France et Vice-Champion du Monde de match race
- 1999 Champion d'Europe de match race
- 2001 Vice-Champion du Monde de match race
- 2002 N° 8 mondial au classement ISAF de match race



>> **Philippe PRESTI**, 36 ans, Arcachon (33)

⊙ **Poste à bord : barreur**

Poste à terre : développement

CAPEPS, professeur d'éducation physique

- 1993-96 Double Champion du Monde de Finn
- 1996 Jeux Olympiques d'Atlanta en Finn (15")
- 1997 Vainqueur des Internationaux de France de match race
- 1999-01 Double Champion de France de match race
- 2000 Vice-Champion du Monde de Soling
- 2000 Jeux Olympiques de Sydney en Soling (10")
- 2002 N° 10 au classement mondial ISAF de match race



>> Jean-François RIVALANT, 38 ans, Le Pouliguen (44)

⊙ **Poste à bord : gestion des voiles**

Poste à terre : responsable exploitation essais

DEFA et BEES

- 1987 America's Cup : équipier de *French Kiss*
- 1991 Vainqueur de l'Admiral's Cup
- 1992 America's Cup : équipier de *Ville de Paris*
- 1995 Champion d'Europe et de France de match race
- 1996-00 4 Finales de Mondial de Match Racing
- 1999-00 America's Cup : plage avant et piano pour Le Défi
- 2000 Technicien chez Southern Sparks, Auckland (Nouvelle-Zélande)



>> Romain TROUBLE, 26 ans, Antibes (06)

⊙ **Poste à bord : plage avant**

Poste à terre : voilerie

DEA de Biotechnologie

Mastère HEC en E-Business

- 1997 Vainqueur du Tour de France à la Voile
- 1999 Champion du Monde de Corel 45
- 1999-00 America's Cup : équipier pour Le Défi
- 2000 2^e du Tour de France à la Voile
- 2001 Responsable logistique pour des expéditions polaires



>> Erwan VANIER, 22 ans, Saint-Malo (35)

⊙ **Poste à bord : gestion des voiles**

Poste à terre : sécurité embarquée

- Admirals'Cup
- 4^e au Championnat de France de Melges 24
- 8^e au Championnat du Monde de Melges 24
- 1998-99 Vice-Champion de France Espoir en First Class 8
- 2001 Tour de France à la Voile



>> Dominique VITTET, 44 ans, Crac'h (56)

⊙ **Poste à bord : cellule arrière**

Postes à terre : météo, stratégie plan d'eau

- 1980-01 11 participations au Tour de France à la Voile (9 fois classé dans les 10 premiers)
- 1983-01 18 Transatlantiques (4 Ag2r, 1 mini-transat, 4 en multicoques...)
- 1982-01 Multicoques (Record de l'Atlantique, Tour de l'Europe, Québec-Saint-Malo...)
- Champion de France Figaro équipage
- 1992 Champion de France Figaro solo
- 1993 Vainqueur de la Solitaire du Figaro (7 participations)

>> Font également partie de l'équipe sportive :

Dimitri DESPIERRES (cf. le Yaka Design Team) **Poste à bord : régleur / Poste à terre : membre du Yaka Design Team**

David FORVEILLE (cf. l'équipe technique) **Poste à bord : gestion des voiles / Poste à terre : technicien spécialiste hydraulique**

Luc GELLUSSEAU (cf. l'équipe management) **Poste à bord : cellule arrière / Poste à terre : directeur technique**

Philippe PALLU de la BARRIERE (cf. le Yaka Design Team) **Postes à bord : régleur, cellule arrière / Poste à terre : membre du Yaka Design Team**

Jérôme VEDRENNE (cf. le Yaka Design Team) **Poste à bord : régleur / Poste à terre : membre du Yaka Design Team, responsable post-processing**

L'ENCADREMENT SPORTIF "Les coaches"

>> Grâce au soutien de la Fédération Française de Voile et du Ministère de la Jeunesse et des Sports, un encadrement sportif accompagne le groupe durant sa préparation et pendant la compétition. Un entraîneur coordinateur gère le timing des journées des sportifs. Un conseiller en règlement veille à l'application précise des règles de course et assure le perfectionnement de l'équipe. Un préparateur physique pilote la progression physique de l'ensemble des équipiers et un médecin suit l'état de santé de chacun.



>> **Philippe GOMEZ**, 44 ans, Carros (06)

Conseiller règlement

- 1994-01 Arbitre International
- 1994 Entraîneur du Champion du Monde de match race
- 1995 America's Cup : entraîneur et expert règlement du Défi français
- 1996 Jeux Olympiques d'Atlanta : conseiller règlement de l'Equipe de France
- 1999-00 America's Cup : entraîneur et expert règlement du Défi
- 2000 Jeux Olympiques de Sydney : conseiller règlement de l'Equipe de France



>> **Yves LAMBERT**, 53 ans, Larmor (56)

Responsable du suivi médical

Certificat d'Etudes Spéciales en Médecine du Sport
DU en Traumatologie du Sport

- 1986-94 Médecin du FC Lorient
- 1991-01 Ostéopathe
- 1997 Médecin du Marathon des Sables



>> **Dominique LUNARDI**, 52 ans, Saint-Selve (33)

Préparateur physique

Brevet d'Etat d'Athlétisme

- 1980-00 Entraîneur d'athlétisme au Stade Bordelais
- 1990-94 Préparateur physique des rugbymen du Stade Bordelais
- 1994-95 America's Cup : préparateur physique du Défi français
- 1996-98 Préparateur physique des Girondins de Bordeaux (rugby à 13)
- 1999 Préparateur physique du boxeur Fabrice Tiozzo
- 1999-00 America's Cup : préparateur physique du Défi



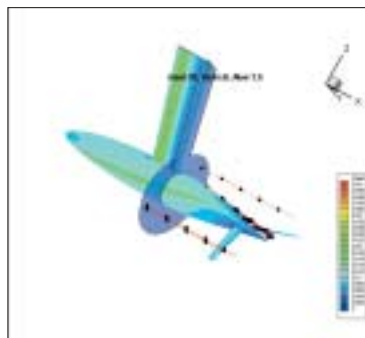
>> **Philippe MICHEL**, 44 ans, Brest (29)

Entraîneur coordinateur

- 1993 Entraîneur de l'équipe de France de Course au Large
- 1994-95 Coupe de l'America : directeur sportif du Défi français
- 1995-02 Conseiller technique national Voile (Nice)
- Directeur du Pôle Haut Niveau au Creps d'Antibes (12 titres mondiaux)
- 2000 Arbitre International de match race

LE YAKA DESIGN TEAM "Les sorciers de la vitesse"

>> L'équipe du Yaka Design Team a en charge la conception, le suivi de la construction et le développement des bateaux du DEFI AREVA. Travaillant dans la continuité de l'America's Cup 2000, elle s'appuie sur le noyau dur de l'équipe fondée en 1998 : Daniel Andrieu, Hervé Devaux, Bernard Nivelt et Philippe Pallu de la Barrière. Pour 2003, le Yaka Design Team s'est ouvert aux compétences étrangères en intégrant deux spécialistes étrangers de haut vol : le Hollandais Peter Van Oossanen, spécialiste de la dynamique des fluides et concepteur de la quille à ailettes d'*Australia II*, vainqueur de l'America's Cup en 1983, et le Danois Henrik Söderlund, Chief Designer chez North Sails Europe. L'équipe comporte également trois jeunes ingénieurs déjà impliqués dans l'America's Cup 2000 : Dimitri Despierres, Goulwen Lansonneur et Jérôme Vedrenne. Cette équipe fonctionne en collégialité avec les équipiers et les techniciens pour que les sensations et observations de chacun profitent à l'ensemble de l'équipe. La méthode originale du Yaka Design Team fonctionne de nouveau : équipe resserrée, compétences croisées, transparence absolue pour générer à la fois créativité et pragmatisme.



>> **Daniel ANDRIEU**, 55 ans, La Rochelle (17)

Membre du Yaka Design Team

Architecte naval

- 1977-84 6 titres au Championnat du Monde de Course au Large
- 1981 Création de l'Agence Andrieu Yacht Design (JOD 35, skipper *Elf Aquitaine*, 3 victoires à la Solitaire du Figaro, Vainqueur Admiral's Cup avec *Indulgence VII*...)
- 1986-87 America's Cup : design team pour Challenge France (Perth)
- 1999-00 America's Cup : membre du Yaka Design Team du Défi



>> **Dimitri DESPIERRES**, 28 ans, Le Cailar (30)

Membre du Yaka Design Team

⊙ **Poste à bord : régleur** (cf. l'équipe sportive)

Ingénieur en Génie Mécanique et Productique

- 1998 Champion de France Espoir en First Class 8
Vice-Champion du Monde Jeune de match Race
- 1999-00 America's Cup : équipier régleur et performer pour Le Défi
- 2000 Champion de France de match Race
- 2000-01 Circuit 50 pieds à bord de *Krazy K-Yacht II*
- 2000-01 Conception et calculs de structures au bureau d'architecture naval Juan Design



>> Hervé DEVAUX, 46 ans, Brest (29)

Membre du Yaka Design Team

Diplôme Ecole d'ingénieur INSA

Docteur en mécanique des solides

- 1986 Professeur en Développement à l'INSA de Rennes
- 1989 Ingénieur structure au CRAIN
- 1991 Création et direction Hervé Devaux Structures (calculs structures mâts-gréements : monocoques et trimarans 60 pieds Open, Class America, maxi catamarans de The Race...)
- 1999-00 America's Cup 2000 : membre du Yaka Design Team du Défi



>> Goulwen LANSOONEUR, 28 ans, Brest (29)

Membre du Yaka Design Team

Ingénieur en Mécanique Solide et en Mécanique des Fluides

- 1997-01 Ingénieur au bureau d'Hervé Devaux Structures
- 1999 Calculs du safran de l'Hydroptère
- 1999-00 America's Cup : membre du Yaka Design Team du Défi
- 1999-00 Calculs des plates-formes des maxi-catamarans de The Race : *Club-Med, Innovation Explorer et Team Adventure*
- 2000-01 Calculs des mâts des trimarans *Bonduelle et FILA*



>> Bernard NIVELT, 49 ans, La Rochelle (17)

Membre du Yaka Design Team

Ingénieur en Génie Physique

- 1976 Création avec Michel Joubert du cabinet d'études JOUBERT NIVELT Design Plus de 15 000 bateaux à l'unité ou de série
- 1988 Vainqueur de l'America's Cup : dessin de *Star and Stripes* (Dennis Conner)
- 1999-00 America's Cup : membre du Yaka Design Team du Défi



>> Philippe PALLU de la BARRIERE, 52 ans, La Rochelle (17)

Coordinateur du Yaka Design Team

⊙ Postes à bord : régleur, cellule arrière (cf. l'équipe sportive)

Docteur en mathématiques pures

- 1975-76 Préparation olympique en 470 et Soling
- 1976-85 Chercheur au Collège de France
Maître de conférences à l'Ecole des Ponts et Chaussées
- 1983-02 Directeur du CRAIN : Centre de Recherche pour l'Architecture et les Industries Nautiques (routage océanique, logiciel de coupe de voile FABRIC, études voiliers de course : *Charente Maritime, Jet Service, Corum, Club Med*)
- 1987 America's Cup : recherche et développement des voiles pour *French Kiss*
- 1988-02 Professeur de propulsion éolienne à l'ENSTA
- 1992 America's Cup : appendices, calculs, essais pour *Ville de Paris*
- 1995 America's Cup : direction des calculs d'essais pour le Défi français
- 1999-00 America's Cup : membre du Yaka Design Team pour Le Défi



>> **Henrik SODERLUND**, 49 ans, Fredriksberg (Danemark)

Membre du Yaka Design Team

Architecte naval

Master of yachts à l'Université de Copenhague

- 1973 Champion du Monde et d'Europe de 470
- 1987 Développement d'un logiciel de dimensionnement laser des voiles pour Diamond Sailmaker.
- 1993 Vainqueur de l'Admiral's Cup sur Rubin
- 1994 Withbread, designer des voiles d'*Intrum Justicia*
- 1994 Développement de Flight : logiciel de simulation et de calculs avec Peter Heppel
- 1995-01 Chef Designer chez North Sails Europe
- 1997 Withbread, designer des voiles de *Swedish Match*



>> **Peter VAN OOSSANEN**, 48 ans, Haarlem (Hollande)

Membre du Yaka Design Team

Architecte naval

Professeur en hydrodynamique à l'université de Camberra (Australie)

- 1980 America's Cup : design team d'*Australia I*
- 1983 America's Cup : design team et père de la quille à ailettes d'*Australia II*
- 1995 America's Cup : design team Fluid Thinking «*One Australia*» de John Bertrand
- 2000 America's Cup : responsable design team de Fast 2000 (Suisse)



>> **Jérôme VEDRENNE**, 29 ans, La Rochelle (17)

Membre du Yaka Design Team

⊙ **Poste à bord : régleur** (cf. l'équipe sportive)

DEA en Mécanique des Fluides

Ingénieur à Centrale Nantes, spécialisé en hydrodynamique

- 1998-01 Ingénieur au CRAIN
- 1999-00 America's Cup : membre du Yaka Design Team du Défi

LES EXPERTS "Les renforts"



>> Cette équipe apporte aux concepteurs des connaissances complémentaires dans des domaines spécifiques. De la conception de pièces au suivi minutieux de la construction des Class America, ces cinq experts viennent renforcer l'exigence zéro défaut, de rigueur dans ce type de projet.



>> **Emmanuel ALBAN**, 30 ans, Brest (29)

Spécialiste de la conception de pièces et systèmes spécifiques

Ingénieur en Mécanique

Certificat d'études approfondies à l'Ecole Centrale de Nantes

- 1994 Préparateur de *Géodis* de Christophe Auguin (Vainqueur du Vendée Globe 94)
- 1995-01 Calculs de structures et dessins pour Hervé Devaux Structures



>> **Pascal CASARI**, 33 ans, Brest (29)

**Responsable des mesures de contraintes
et des moyens de contrôle à l'aide de fibres optiques**

Docteur en Mécanique

- 1993-02 Recherche à l'Ifremer
- 1998-02 Enseignement en Mécanique à l'Université de Nantes



>> **Hervé PENFORNIS**, 25 ans, Morlaix (29)

Dessinateur projeteur

Formation en Conception Assistée par Ordinateur

Etudes des matériaux composites

- 2000-01 Technicien composite à l'Ecole Nationale de Voile (Quiberon)



>> **Jacques SOUQUET**, 66 ans, Belgentier (83)

Expert qualité

Ingénieur ENSMA
Licence ès Sciences

- 1972-01 Spécialiste en composite et fibres de carbone sur des programmes spatiaux
- 1978-96 Directeur de la Mécanique à la Société Bertin et Cie
- 1991-01 Président du Conseil d'administration d'Aéromécanique Méditerranée
- 1992-01 Président du CRAIN



>> **Ben WRIGHT**, 35 ans, Adelaide (Australie)

Project Manager, direction atelier, exploitation essais

Etudes de sciences appliquées

- 1991-93 Double vainqueur de l' Admiral's Cup
- 1993-01 Coordinateur de projet pour Steve Fossett et Boat Captain de Playstation
- 2001 A bord de Playstation : record de l'Atlantique (4 j, 17 h, 22')
et record des 24 heures (687 milles/24 h)

L'ÉQUIPE TECHNIQUE "Les artisans de haute technologie"

>> L'équipe technique est en charge de l'entretien et des évolutions des Class America. Cette équipe comporte des techniciens composites, des spécialistes en hydraulique et en équipements de pont ainsi que des voiliers, des informaticiens-électroniciens et des météorologues. Elle travaille en étroite liaison avec le Yaka Design Team et l'équipe sportive pour le développement des bateaux. Souvent appelés "les hommes de l'ombre" leur travail commence souvent quand les bateaux rentrent le soir à terre.



>> **Frédéric ALLAIN**, 27 ans, Nantes (44)

Technicien spécialiste composite

- 1999-00 Interventions sur 6 monocoques 60 pieds engagés dans le Vendée Globe
- 2001 Technicien composite chez Marteen Yacht (Nouvelle-Zélande)
- 2001 Technicien composite pour appendices de trimarans chez ZR Concept (Suisse)
- 2001 Technicien composite pour le trimaran *Belgacom* chez CDK



>> **Caroline CALVET**, 37 ans, Castres (81)

Technicienne spécialiste voilerie

- 1997 Vainqueur de la Women's Cup Antibes
- 1999-01 Voilerie Vega (Grau-du-Roi)
- 2001-02 Vainqueur du National Surprise
- 2001-02 Voilerie North Sails France (Le Crouesty)



>> **David CESARI**, 34 ans, Marseille (13)

Technicien spécialiste électronique

Ingénieur en systèmes informatiques et réseaux de télécommunication

- 1992-02 Responsable réseau pour l'Ecole supérieure de mécanique de Marseille



>> **Alexandre DERCHE**, 25 ans, Saint-Germain-en-Laye (78)

Technicien spécialiste électronique

Ingénieur en télécommunication et marine & robotique

- 1998 Installation d'électronique embarquée sur bateaux de plaisance
- 1998-99 Participation au Marathon Shell, 3^e prix du design
- 2001 Dessins mécaniques chez Soletron (cartes électroniques)



>> **David FORVEILLE**, 30 ans, Alençon (61)

Technicien spécialiste hydraulique

⊙ **Poste à bord : gestion des voiles** (cf. l'équipe sportive)

- 1995 Coéquipier du 12 M JI *Columbia*, circuit méditerranéen
- 1996-01 Responsable technique des 12 M JI *South Australia* et *France 2*
- 1997-01 Co-skipper de *South Australia*, circuit méditerranéen
- 1999-00 America's Cup : technicien pour Le Défi
- 2000 Equipier à bord de *Cavale Bleue* (vainqueur de la One Ton Cup)
- 2000-01 Préparateur du monocoque 60 pieds *Voilà.fr*, 6^e du Vendée Globe



>> **Romain GIBON**, 24 ans, Le Havre (76)

Technicien spécialiste logistique météo

Ingénieur spécialiste Génie Mer

- 2000 Etude ergonomique chez Starvoiles (Rouen)
- 2000-01 Champion d'Europe Espoir en First Class 8
- 2001 Procédures qualité et recherches hydrodynamiques au bureau d'études Mauric



>> **Björn Oliver NIEGER**, 25 ans, Muggensturm (Allemagne)

Technicien spécialiste composite

Formation constructeur de voiliers de compétition

Championnat d'Allemagne de 420

- 2000 Construction de 470 et 420, Bootswerft Zieglmayer
- 2001 Marten Yachts
- 2002 Illbruck Pinta Challenge



>> **Julien PENVEN**, 25 ans, Etel (56)

Technicien spécialiste composite

DEUST Matériaux

Formation en matériaux composites de haute performance

- 1999 Technicien composite au chantier Multiplast, construction de 6^e Sens
- 1999-00 America's Cup : technicien composite pour Le Défi
- 2000 Technicien composite à l'Ecole Nationale de Voile (Quiberon)



>> **Pierre-Louis PILLOT**, 21 ans, Arcachon (33)

Technicien spécialiste composite

BEP de mise en œuvre des matériaux composites

- 2001-02 Profile Composites : construction d'appendices
- 2002 Chantier Naval D. Caparros (Antibes) : fabrication d'un mini transat, travail sur Nitro 80 et 8 M JI
- 2002 Equipier de la sélection Aquitaine Jeune Talent (Hobie Cat 16)



>> **Benoît PIQUEMAL**, 21 ans, Saint-Nazaire (44)

Technicien spécialiste logistique essai

Licence professionnelle d'Electronique et Optique des Télécoms
DUT génie Electronique et Informatique



>> **Matthieu ROBERT**, 30 ans, Orléans (45)

Technicien spécialiste informatique

- 1999-00 America's Cup : responsable des développements informatiques embarqués pour Le Défi
- 2000 Chef de projet chez Transiciel
- 2001 Consultant en architecture de logiciels chez Smart Up



>> **Stéphane ROUVILLOIS**, 28 ans, Lorient (56)

Technicien spécialiste voilerie

Brevet d'Etat voile

- 1995 Entraîneur fédéral
- 1996-97 Chef de base nautique à Hyères
- 1998 4^e aux Championnats d'Europe en Bénéteau 25
- 1998-02 Responsable de plancher chez Delta Voile (Hyères)



>> **Matt STEELE**, 34 ans, Auckland (Nouvelle-Zélande)

Technicien spécialiste voilerie

Formation en voilerie

- 1992 Formateur voilerie du Nippon Challenge 1995
- 1997-98 Voilier pour Innovation Kvaerner (Whitbread)
- 1999-01 Voilier chez North Sails Nouvelle-Zélande
- 2001-02 Voilier pour Assa Abloy (Volvo Ocean Race 2002)



>> **Pierre TISSIER**, 25 ans, Carnon (34)

Technicien spécialiste composite

DEUG de philosophie

Formation préparateur de voiliers de compétition

- 1998 Technicien chez Espace Composite
- 1999 Technicien composite au chantier Multiplast, construction de 6^e Sens
- 1999-00 America's Cup : technicien composite pour le Défi
- 2000-01 Responsable préparation du monocoque 60 pieds *Voilà.fr*, 6^e du Vendée Globe
- 2000 Construction VO 60, Amer Sports One & Too (Volvo Ocean Race)



>> **Jean Pierre TROTTE**, 44 ans, Concarneau (29)

Technicien spécialiste winchs

- 1982-01 Installations motorisations et hydrauliques pour bateaux de pêche
- 1983 Assistance de Lorient-Les Bermudes-Lorient à bord de *Pen Duick VI*
- 1999-00 America's Cup : hydraulique et accastillage pour Fast 2000 (Suisse)
- 1999-01 Installations hydrauliques sur trimarans 60 pieds



>> **Paul WILLIAMSON**, 26 ans, Nice (06)

Technicien spécialiste voilerie

- 1994-98 Voilerie Starvoiles (Arcachon)
- 1998-00 Lidgard Sailmaker (Nouvelle-Zélande), collaboration avec Le Défi à Auckland
- 2000-01 Incidences (La Rochelle)
- 2001 Norths Sails France (Le Crouesty)

L'EQUIPE MARKETING & COMMUNICATION

>> Cette équipe assure en France et en Nouvelle-Zélande la communication du projet, les relations avec les médias, les productions photo, vidéo et Internet, ainsi que les relations avec les partenaires et l'accueil sur les bases. Elle a pour mission d'optimiser la notoriété du DEFI AREVA et de créer un engouement populaire autour de l'équipe de France pour l'America's Cup 2003.



>> **Marc AUDINEAU**, 30 ans, Antibes (06)

Chef de projet marketing

Ecole Supérieure de Commerce de Paris

- 1995 Préparation Olympique en 470 (Atlanta)
- 1998-00 3 ans N° 1 au classement mondial ISAF en 49^{ers}
- 2000 Préparation Olympique en 49^{ers} (Sydney)
- 2001 Chef de projet Antibes-Juan-les-Pins, 4^e du Tour de France à la Voile



>> **Benoît BAUME**, 23 ans, Lyon (69)

Chef de projet production photo, vidéo et Internet

Diplômé de Sciences Politiques à Lyon

Diplômé de l'Université de Journalisme de Salzburg (Autriche)

- 1998-01 Collaboration au service des sports du journal *Libération*
- 2001 Collaboration au site www.therace.org



>> **Agnès EL BEZE**, 29 ans, La Grande-Motte (34)

Chef de projet hospitalité d'entreprises

BTS Force de vente

Sup de Co Montpellier

- 1995-00 Consultante en marketing direct



>> **Céline GALLAUD**, 29 ans, Port-Camargue (34)

Chef de projet produits dérivés

BTS Tourisme

Ecole trilingue, école de jeux

- 1995-99 Croupier
- 1999-00 Conseillère vente chez Line 7
(produits dérivés : Team New Zealand et 4 challengers)



>> **Julia HUVÉ**, 23 ans, Bailly (78)

Chargée de relations presse Auckland

Maîtrise de Techniques et Langage des Médias

DEUG de Lettres Modernes

- 1999-00 America's Cup : assistante de communication pour Le Défi
- 2000-01 Relations presse pour l'agence Carré Mer
(Vendée Globe : M. Desjoyeaux et T. Coville)



>> **Céline MAINGON**, 30 ans, Château-Thierry (02)

Directrice marketing & communication

DESS de communication Politique

Maîtrise d'économie appliquée

- 1996-97 Professeur de Mathématiques à l'Université de Reims
- 1997-98 Chargée de mission à l'Assemblée Nationale
- 1998-99 Responsable communication chez Havas Interactive
- 1999-02 Directrice marketing & communication de Monster.fr



>> **Claire METAYER**, 22 ans, Lorient (56)

Assistante de relations presse Paris

Diplômée de Sciences Com', production audiovisuelle et projet multimédia

- 1998-99 Journaliste radio pour RCF à Lorient et Vannes
- 2001 Consultante junior pour le site Internet de La Cinquième (France 5)
- 2001 Assistante de production pour Néfertiti Production (Transat Jacques Vabre)



>> Joachim MONTORIOL, 34 ans, Paris
Responsable du Club des Supporters

- 1992 Champion du monde de six mètres JI « classic »
- 1996 11^e à la Transat AG2R
- 2000-01 Responsable de rubrique sur Sail-Online
- 2000-01 Consultant voile pour Eurosport



>> Rémi VILLARD, 23 ans, Brailles (25)
Assistant de communication

DESS de Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (CELSA)
Diplômé de Sciences Po Lyon

- 1998 Correspondant au journal *La Tribune*, *Le Progrès à Roanne* (42)
- 2000 Travail de lobbying au Merseyside Brussels Office (Bruxelles)
- 2001 Conseil et information aux PME à l'Euro Info Centre de Franche-Comté



>> Emma WILKINSON, 30 ans, Wellington (Nouvelle-Zélande)
Chargée de Relations Presse Auckland

Licence de Lettres françaises

Certificat de relations publiques et de marketing direct

- 1996-98 Chargée d'affaires au parlement néo-zélandais
- 1998-00 Responsable communication et événementiel pour le marché automobile néo-zélandais
- 2000-02 Consultante - Relations Publiques

L'ÉQUIPE ADMINISTRATION & FINANCES

>> Au-delà des activités propres à toute entreprise, l'équipe Administration et Finances gère également le secteur juridique et notamment la réglementation spécifique de l'America's Cup qui constitue l'un des aspects importants de la compétition.



>> **Maryelle BORDESOLLE**, 51 ans, Paris

Responsable financière

Diplômée de Sciences Politiques Bordeaux

- 1980-86 Assistante de la direction financière de Ernst & Young France
- 1987-92 Responsable financière du centre culturel du Groupe Kiron
- 1992-00 Directrice administrative et financière de Globe Music (Sony Music)



>> **Hélène LAMOUROUX**, 21 ans, Plouay (56)

Comptable

BTS de gestion PME-PMI

- 1999-00 Secrétaire commerciale
- 2001 Agent administratif



>> **Jean-Charles SCALE**, 37 ans, nationalité franco-britannique

Secrétaire général, responsable juridique

DEA de droit des affaires

- 1984-88 Préparation olympique de 470
- 1989-96 Avocat d'affaires en négociations internationales
- 1992 Champion d'Europe de Fire Ball
- 1993 Vice-Champion du Monde de Fire ball
- 1993 Responsable négociations contractuelles de Peugeot et McLaren en Formule 1
- 1996-00 Secrétaire général d'une filiale de Sony Music

L'ÉQUIPE LOGISTIQUE

>> Cette équipe assure le fonctionnement des bases, notamment pour les manutentions de bateaux, toujours délicates, et les impératifs de la vie quotidienne des membres du DEFI AREVA. Les logisticiens sont également en charge de l'implantation de la base à Auckland et des transports entre la France et la Nouvelle-Zélande.



>> **Greg JILLINGS**, 38 ans, Auckland (Nouvelle-Zélande)

Responsable logistique base d'Auckland

Ingénieur en mécanique

- 1990-99 Consultant commercial
- 1998-00 America's Cup : logisticien pour Young America
- 1999-00 Volvo Ocean Race : logisticien pour Illbrück Challenge



>> **Thierry LASSEGUE**, 44 ans, Lorient (56)

Ingénieur réseau informatique

Ecole Européenne des Affaires de Paris

- 1992-02 Société Ocean Data System (informatique embarquée : monocoques et trimarans 60 pieds, VO 60, Class America...)



>> **Jean Pierre MOMPÉLIER**, 52 ans, Bougival (78)

Logistique Nouvelle-Zélande

Licence de Lettres modernes

- 1980-02 Directeur commercial chez Wilhemsen (transport maritime)



>> **Christelle ROUSSEAU**, 26 ans, La Trinité-sur-Mer (56)

Logistique base de Lorient

Assistante logistique

- 1996 Juge nationale de ski acrobatique
- 1998-00 Professeur d'EPS
- 1999-00 Brevet d'Etat à l'Espace Voile Bruno Peyron
- 2000 7^e au Raid Elf Authentique Aventure au Brésil

II. LA QUETE DE VITESSE

II. 1 - LE CHAMPIONNAT DU MONDE DES CONCEPTEURS

L'INFINI DANS UNE BOITE

Le préambule de la jauge des Class America commence ainsi :

"L'America's Cup Class a pour but de générer des bateaux de performances similaires dont les innovations profiteront à l'ensemble des connaissances du yachting."

(America's Cup Class Rule, Version 4.0, 19 octobre 2000, acceptée par le Challenger of record, Prada et le Defender, Team New Zealand)

Depuis 1990, la Jauge ACC, America's Cup Class, détermine les quelque 80 Class America construits à travers le monde. Elle se compare à une "boîte" dans laquelle le bateau doit entrer, mais à l'intérieur de laquelle les paramètres varient à l'infini. C'est une équation à géométrie variable prenant en compte les trois paramètres essentiels à la vitesse d'un voilier : sa longueur (moyenne de 25 m), son poids (moyenne de 25 tonnes) et sa surface de voilure (de 350 m² à 800 m²). Le problème est posé. Trouver le meilleur compromis entre ces trois paramètres pour concevoir le Class America le plus rapide.



LA QUETE INFERNALE DU DIXIEME

La progression moyenne des Class America, d'une édition à l'autre, est de l'ordre de 3 %, c'est-à-dire 3/10 de nœud (0,54 km/h). Pour gagner, il faut réussir à gagner 1 %, soit 1/10 de nœud, sur les bateaux de la même génération. En régate, cela signifie creuser avec son adversaire un écart de 2 longueurs de bateau (environ 50 m) sur un bord de 5 kilomètres ! C'est cette quête insatiable du dixième de nœud qui mobilise aujourd'hui les équipes de l'America's Cup. Les designers de chaque concurrent accomplissent des efforts titanesques pour imaginer, tester et valider des solutions qui peut-être permettront d'atteindre ce précieux dixième.

Les contraintes de la jauge obligent les concepteurs à repousser les limites de leur savoir et de leur créativité. Une jauge plus tolérante avantagerait trop les équipes les plus fortunées. Ainsi, chaque équipe ne peut construire que deux Class America neufs par édition, les bateaux n'ont que deux appendices mobiles, le carbone répond à des caractéristiques précises, les procédés de fabrication sont extrêmement contrôlés... C'est donc par le dessin, l'utilisation des matériaux et parfois un bon système D, que des révolutions surgissent et que des victoires se construisent.



AUX LIMITES DE LA PHYSIQUE



Si vous naviguez à bord d'un Class America, ce qui surprend est souvent plus sonore que visuel. Pendant les manœuvres, dès que le vent forcé, le bateau craque dans un bruit assourdissant. Ceci est dû à la tension que subit chaque élément. Comme un arc tendu, le Class America repousse les limites de la physique. A titre d'exemple, le mât appuie avec une pression de 15 tonnes sur la coque, le lest attire par ses 20 tonnes la coque vers le fond, l'étau subit 15 tonnes de tension et les bastaques presque 10. Au total, la coque reçoit 450 tonnes d'efforts ! Pour que le bateau ne se froisse pas comme une vulgaire canette, c'est la justesse des calculs des ingénieurs qui fait la différence. Ils doivent trouver l'équilibre entre ces forces et concevoir un bateau à l'aise avec ses contraintes. La coque encaisse ces efforts grâce aux fibres de carbone posées dans le sens de la longueur qui garantissent la raideur du bateau. Les déformations de la coque et des différentes parties du bateau existent mais elles sont connues, calculées et utilisées à la performance du bateau.

II. 2 - GENÈSE DE FRA 69 ET FRA 79

Modélisations, mathématiques, simulations numériques, tests en bassin des carènes... La conquête de l'America's Cup passe par une recherche technologique de haut niveau. Un bateau demeure un ensemble extraordinairement complexe. Se déplaçant à la limite de l'air et de l'eau, il mobilise tous les domaines de la recherche fondamentale. Dans cette partie, la grande force du DEFI AREVA tient en trois mots : Yaka Design Team. Les ingénieurs et les architectes de cette équipe travaillent depuis deux ans à la conception, à la construction et aux développements des Class America français.



Le programme technologique du DEFI AREVA a deux atouts. Il se déroule, d'une part, dans la continuité du travail accompli dès 1998 en préparation de l'America's Cup 2000. Grâce au parrainage de Bouygues Telecom, les ingénieurs

français ont pu, dès la fin des régates en mars 2000, continuer les études et préparer 2003. Et, d'autre part, ce programme a été très vite revu à la hausse, avec plus de temps (plus de 2 ans contre 1 an en 2000), et plus de moyens (3,6M€ pour 2003 contre 0,5 M€ en 2000). Un pôle technologique regroupant des entreprises françaises de pointe permet de renforcer, par exemple, la précision des calculs, des simulations ou des tests en soufflerie. LE DEFI AREVA a consacré plus de 30 000 heures de recherche à la conception de ses nouveaux bateaux.



DES TECHNOLOGIES AREVA AU SERVICE DU DÉFI

Dès janvier 2002, des groupes de travail ont réuni des techniciens du Défi et des ingénieurs d'AREVA. Ils ont permis d'identifier des points sur lesquels certaines filiales d'AREVA (COGEMA, FRAMATOME ANP, FCI, EURIWARE) ont engagé des développements technologiques propres à améliorer le projet pour l'édition 2003 et dans la perspective de 2006.

>> FRAMATOME ANP ET COGEMA ont chacun détaché un ingénieur pour développer, au sein de la cellule météorologie du DEFI AREVA, un système informatique d'aide à la décision en matière de pilotage du bateau. Epaulés par une dizaine d'autres collaborateurs du groupe AREVA et par un laboratoire du CNRS de Montpellier, les deux ingénieurs sont partis des technologies d'Intelligence artificielle pour modéliser les nombreux paramètres propres au bateau, à l'équipage et au plan d'eau. Ils ont ainsi mis au point un outil informatique dit "apprenant", doté d'une certaine "capacité de prédiction". Leurs efforts ont notamment porté sur le départ, phase décisive des régates. Pour Frédéric Jeanmart et François Arlabosse, les responsables du projet, *"il s'agit d'aider à éviter certaines erreurs sur un départ, c'est-à-dire au moment où le stress est très important et où on peut oublier un paramètre"*.

>> FCI, présentant des références mondiales dans le domaine des connecteurs marins, est intervenue sur l'essentiel de la connectique embarquée. Alain Grandchamp, responsable des connecteurs marins chez FCI, a conseillé le Défi, et plus de 1 000 produits, en particulier des connecteurs étanches résistant à la corrosion de l'eau salée ou bien à la pression de l'eau ont été fournis : connecteurs de surface, marins et standard, pour raccorder les instruments de mesure et de communication au mât (transmission de données audio et électroniques stratégiques transitant de la tête du mât à la cellule arrière), connecteurs pour les cartes électroniques et les liaisons entre les batteries et les chargeurs, etc.

>> EURIWARE, filiale informatique d'AREVA, administre l'ensemble du système informatique du DEFI en s'appuyant sur les compétences de son métier premier, l'infogérance. Dans cette optique, EURIWARE a fourni l'équipement informatique. L'entreprise sécurise les données confidentielles exploitées par l'équipe technique et sportive. Un ingénieur-conseil d'Euriware a pour mission d'optimiser les flux d'information tout au long de la compétition. Pour Luc Gellusseau, Directeur Technique du DEFI AREVA, *"l'expertise d'EURIWARE dans la gestion des circuits d'information, tout comme dans la protection des données, constitue un précieux soutien à l'ensemble de notre programme technologique et sportif. Pour exceller dans cette épreuve suprême qu'est l'America's Cup, il faut gagner en performance dans tous les compartiments du jeu. La maîtrise des flux d'informations entre les différents secteurs du projet et la gestion de nos connaissances est au cœur de ce processus"*.

LA CONCEPTION

Les formes de carène ont reçu une attention particulière. Le Yaka Design Team a conçu et testé par simulations numériques une centaine de formes de carène. Une quinzaine a été ensuite testée en bassin de carènes à l'aide de maquettes à l'échelle 1/4 (unités de près de 6 mètres). Les tests ont eu lieu au Wolfson Unit Tank Testing à Southampton (utilisé aussi par Team New Zealand et GBR Challenge).

Les appendices font l'objet d'un programme de recherche approfondi. Les modélisations numériques et les essais en soufflerie sont réalisés en collaboration avec la SNPE et l'ONERA, experts dans ce domaine. Des outils de pointe, utilisés dans l'industrie spatiale, ont été mis à la disposition du Yaka Design Team, apportant une qualité d'observation des phénomènes et une précision des calculs inégalées en France.



Les gréements et les plans de voilures font également l'objet d'un soin tout particulier. Il s'agit du moteur du bateau ! Là encore, des technologies nouvelles sont utilisées, notamment dans le processus de construction.

Le plan de pont requiert un travail minutieux afin d'améliorer toujours l'utilisation du bateau par l'équipage. Une cellule de sportifs collabore avec le Yaka Design Team afin de développer les nouveaux systèmes mis au point lors des navigations d'entraînement en France et en Nouvelle-Zélande.

>> FRA 69

Les deux ans de travail du Yaka Design Team ont donné naissance à FRA 69, le nouveau Class America du DEFI AREVA. Entré en chantier le 5 novembre 2001, FRA 69 a été baptisé le 17 mai 2002 à Lorient. De la carène à l'ensemble des systèmes mécaniques, tout est prototype.



>> FRA 79

Ce second bateau n'est pas un Class America neuf à 100 %. Trois éléments sont de génération 2003 : la coque et le pont construits dans les moules de FRA 69 et les appendices. En revanche, les mâts, les bômes, une grande partie des voiles, l'accastillage, l'hydraulique et l'ensemble des systèmes mécaniques proviennent de FRA 46 (ex-6^e Sens), le bateau français semi-finaliste de la Louis Vuitton Cup 2000. FRA 79 a trois missions. Etre une excellente référence face à FRA 69 pour entraîner les équipiers et développer les bateaux dans les meilleures conditions. Aider à la pérennité du DEFI AREVA pour préparer l'America's Cup 2006 avec des navigations à deux bateaux, assurer la continuité du programme technologique et conserver la dynamique de l'ensemble du projet. Et enfin, renforcer les français dans l'America's Cup 2003. En réduisant les coûts de mise en œuvre LE DEFI AREVA dispose de deux bateaux à Auckland, c'est-à-dire qu'il bénéficie d'une sécurité importante pour d'éventuelles défaillances du matériel et conserve la possibilité de choisir le bateau de compétition entre deux configurations différentes.

LA CONSTRUCTION

Au chantier Multiplast, on sait construire des Class America. *FRA 69* et *FRA 79* sont le quatrième et le cinquième Class America construits au chantier vannetais après *F1*, *Ville de Paris* et *6° Sens*. La construction de *FRA 69* a demandé 6 mois de travail (dont 3 pour la préforme mâle et le moule femelle) puis 3 mois ont été nécessaires pour *FRA 79*.

1 - Les matériaux

>> **Le carbone** se présente sous la forme de fibres unidirectionnelles. C'est la matière reine d'un Class America dont il représente à lui seul 50 % du poids de la coque. Son intérêt majeur est sa résistance équivalente à celle de l'acier, bien qu'il soit beaucoup plus léger*.

La méthode adoptée pour la construction de *FRA 69* et *FRA 79* est celle du **préimprégné**. Après avoir été imprégnés de résine époxy, les tissus de carbone sont stockés à - 30° C, afin de bloquer la polymérisation de la résine. Sorties du congélateur, réchauffées à l'air ambiant et superposées dans le moule, les couches de carbone sont ensuite cuites à 100° C. Cette technique permet de réaliser une coque très solide, légère et rigide.

* Densité de l'acier : 7,8. Densité du carbone : 1,6.

>> **Le nomex** (nid-d'abeilles) est un produit fabriqué à partir de papier imprégné de résine phénolique. Les différentes densités sont réalisées en plongeant plusieurs fois ce nid-d'abeilles dans des bains de résine. Les blocs de Nomex sont ensuite découpés selon les épaisseurs souhaitées.

>> **Le "sandwich"** est composé de deux peaux de carbone de 1,5 millimètre d'épaisseur (qui donnent la résistance), séparées par une âme en Nomex de 30 millimètres (qui donne l'inertie). L'ensemble est mis en forme et cuit dans un moule.

>> **Le film de colle** servant à joindre tous les éléments recouvre l'ensemble du Class America.



Carbone brut



Tissus carbone



Nomex



Carbone
+ Nomex



Film de colle

Composition de la quille

20 tonnes, poids du bulbe en plomb de la quille.

2 ailettes.

1 voile de quille reliant le bulbe à la coque.

1 trimmer, volet mobile fixé derrière le voile de quille aidant à compenser la dérive pour mieux remonter au vent.

Construction de la coque

6 mois, le temps qu'il faut pour la construction de la coque et du pont, dont 3 sont nécessaires pour la préforme mâle et le moule femelle.

33 mm, épaisseur de la coque.

LES ÉTAPES DE LA CONSTRUCTION

>> **1** Tout commence par la livraison au chantier de **la disquette informatique** contenant les formes du futur Class America définies par le Yaka Design Team.

>> **2** Le chantier installe ensuite **le marbre en acier**, long de 26 mètres. Réglé par le service optique de la Direction Générale de l'Armement, il forme le socle qui accueillera la future préforme du bateau.

>> **3** Pour réaliser le moule de la coque et du pont, le chantier construit **la préforme mâle** en bois. Des couples découpés numériquement, avec une précision absolue, sont fixés tous les 20 cm, formant le squelette. Des lisses en contreplaqué viennent alors recouvrir les couples et une première silhouette du bateau à l'échelle 1 prend forme. Une série de contrôles permet de vérifier la longueur exacte de la pièce : la marge d'erreur ne peut excéder 15 dixièmes de millimètre !



>> **4 Le moule femelle** vient ensuite prendre forme sur la préforme. Cette pièce est toujours réalisée en carbone pour des questions de déformation à la cuisson. Effectuée à une température de 100° C, la cuisson est un moment crucial de la construction où les éléments deviennent quasiment liquides. Le bateau et son moule doivent donc se déformer exactement de la même manière. Dans un four de 50 m où cuisent simultanément les moules de la coque et du pont, des régulateurs électroniques s'assurent que la température ne varie jamais de plus de 4 à 5° entre les points "chauds" et les points "froids".



>> **5** Après avoir retourné le moule, **la première peau** de la coque et du pont est posée. A ce stade, les jaugeurs de l'organisation de l'America's Cup Class donnent au bateau son numéro de voile.

>> **6 L'âme en nomex et la seconde peau** viennent ensuite recouvrir la première peau. L'ultime cuisson permet de lier ensemble les différents matériaux. Magie du carbone, une fois terminée, la pièce de coque de 25 mètres ne dépasse pas les 2 tonnes !

>> **7** Les techniciens démoulent la coque et le pont maintenant prêts pour **les finitions**. Assemblage des deux pièces maîtresses, enduits, ponçage, peinture et enfin pose de l'accastillage donnent au bateau son "look" final.

>> **8 Le lest** de 20 tonnes vient ensuite rejoindre la coque de 2 tonnes, au cours d'une opération extrêmement délicate pour la structure du bateau.

>> **9 Dernière étape, le mâtage.**

II. 3 - LES VOILES 3DL

En plein cœur du désert du Nevada, un immense hangar abrite l'usine de voiles la plus perfectionnée du monde : Minden, l'unité de fabrication de North Sails. C'est ici que sont moulés, à chaud, d'une seule pièce et sur un support concave, les populseurs de *FRA 69* et *FRA 79*.

CONCEPTION ET PLANS

Comme tous les éléments du Class America, les formes des voiles sont déterminées par le Yaka Design Team, avec l'aide du logiciel "Flow and Menbrain", capable de simuler les flux de vent et les déformations de la voilure. Les concepteurs du bateau français choisissent également les matériaux : carbone et trame kevlar pour la grand-voile, aramide et carbone pour les génois et nylon pour les spis.

ELABORATION DES FIBRES

Les produits (glues, carbone...) sont placés dans un laminoir, sorte d'immense métier à tisser, d'où sortiront les bobines de fibres. Une opération délicate pendant laquelle il faut constamment modifier les quantités de composants et vérifier la température afin d'assurer une polymérisation uniforme. Les bobines encore chaudes sont stockées dans une pièce dont la température frôle les 50° C. La chaleur et l'air sec évitent la mutation trop rapide des molécules et assurent la conservation des matériaux avant leur pose.



Les étapes du 3DL

1 - Le flying shape theoric

Conception et design des plans. Forme théorique de la voile en navigation.

2 - Cloth

Définition des fibres avec lesquelles sera construite la voile.

3 - Laminoir

Fabrication des bobines de fibres.

4 - Mould

Réglage du moule et tissage de la voile.

5 - Finition

Renforts, découpe, pliage.

6 - Le flying shape real

Caractérisation des voiles. Des mesures réalisées à l'aide de prises de vues d'appareils photo numériques permettent la qualification des différents réglages.



MOULAGE ET TISSAGE

Le moule des voiles 3DL est une gigantesque armature en aluminium déformable et modifiable presque à l'infini grâce à une myriade de pieds en aluminium ajustables électroniquement depuis l'ordinateur central. Le secret du 3DL repose essentiellement dans ces centaines de vérins. La courbure permettra à la voile de mieux épouser les formes du vent. Deux films de mylar sont étalés sur la structure. Un robot placé à la verticale du moule est approvisionné en bobines de fibres encore chaudes. Le métier à tisser débute ses va-et-vient. Les fils de fibres s'appliquent et s'ajustent progressivement. En suspension à 10 mètres du sol, un chalumeau entre les mains, un employé chauffe les fibres déposées régulièrement par le métier à tisser afin d'en réaliser la fixation.

FINITIONS

La pose des renforts et ceilleets achève le processus. Ce n'est qu'après un dernier contrôle, le marquage et un pliage méticuleux que les voiles rejoignent l'aéroport. Direction la France, l'Italie, la Suisse, la Nouvelle-Zélande...

Les voiles 3DL

12 voiles sont embarquées par régate :

- 1 grand-voile
- 5 génois
(3 pour la plage de vent annoncée
+ 1 pour la plage supérieure
+ 1 pour celle inférieure)
- 6 spis
(2 pour la plage de vent annoncée
+ 2 pour les plages supérieures
+ 2 pour celles inférieures).

>> La grand-voile

Surface **220** m²

Poids **80** kg

Durée de vie **100** h

>> Le génois

Surface **130** m²

Poids **40** kg

Durée de vie **8** h

>> Le spi

Surface **480** m²

Poids **30** kg

Durée de vie **30** h

II. 4 - ANATOMIE DU CLASS AMERICA

>> CONCEPTION

Yaka Design Team

>> PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES

Ecole Centrale de Nantes

Groupe AREVA

Groupe SNPE

Ministère de la Recherche

Ministère de l'Industrie

ONERA

>> LES FRA EN CHIFFRES

Longueur **25 m**

Largeur **4 m**

Tirant d'eau **4 m**

Tirant d'air **32,50 m**

Poids total **25 tonnes**

Poids de la coque **2 tonnes**

Surface de voilure au près **350 m²**

Surface de voilure au portant **650 m²**

Equipage **16 + 1 invité, le "17^e homme"**

>> CONSTRUCTEURS & FOURNISSEURS

Coque-pont **Multiplast (Vannes)**

Voile **North Sails**

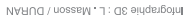
Mât **Espace composite**

Winchs **Lewmar**

Appendices **Aubert-Duval, JP3, Labourier**

Equipement **Dimension Polyant, Facnor, FCI (Groupe AREVA), Lewmar, Plastimo, Wichard, 3M**

Outillage **Facom**



III. LA CUP JOUR ET NUIT

III. 1 - LORIENT - AUCKLAND : LES QG

BASE DE LORIENT : UN OUTIL UNIQUE AU MONDE

Déjà avec le Défi en 2000, la Communauté d'Agglomération du Pays de Lorient a fait le choix de la voile en s'engageant dans la construction d'un pôle européen du nautisme au sein duquel prend place la base d'entraînement du DEFI AREVA. L'équipe française dispose d'un QG de 6 500 m², conçu sur mesure pour le développement des bateaux et la préparation des sportifs.



C'est une surface ultra-sophistiquée composée d'une zone technique extérieure de 4 000 m² et d'un bâtiment de 2 500 m². La zone technique offre un accès à la mer adapté à la mise à l'eau quotidienne des bateaux grâce à une darse, utilisable quelle que soit la marée. Autre point fort, un hangar de 850 m², associé à différents ateliers, permet de réaliser les opérations

de développement des Class America dans les conditions d'un véritable chantier naval. La voilerie est à l'image du gigantisme des Class America : trente cinq mètres de long pour une surface de 600 m². Les délicates voiles moulées sont travaillées sur un des plus grands planchers d'Europe.

Pour la préparation des équipages, une salle de musculation, un espace pour le suivi médical et des salles de briefing permettent d'optimiser la condition physique et la préparation technique. Enfin une salle de restauration pour les 80 personnes de l'équipe prend place au centre du bâtiment ainsi qu'un espace d'accueil pour le public, la presse et les partenaires.

"Cette base est l'outil rêvé pour le développement d'un projet comme le nôtre. Tous les besoins spécifiques à notre activité ont été pris en compte par les concepteurs, explique Pierre Mas, qui a suivi la réalisation du bâtiment. Pour être compétitif en Nouvelle-Zélande, il faut exceller dans tous les compartiments du jeu. Rassembler, plusieurs mois avant la compétition, tous les secteurs d'activité à Lorient est un atout de premier ordre. A Auckland, en 2000, nous avons pris conscience de l'importance de cette dynamique de groupe. Pouvoir souder très tôt notre équipe est primordial."

AUCKLAND : BASE N° 10



A plus de 18 000 km de Lorient, un petit bout de France s'est installé sur la base n° 10 du Viaduct Basin. En plein cœur d'Auckland, la marina sortie de terre pour l'America's Cup 2000 bouillonne à nouveau d'accueillir le prestigieux événement. Seulement 10 équipes dans le monde possèdent la précieuse adresse. Les Français, entre les Américains de Stars & Stripes et les Suédois du Victory Challenge, disposent de 2 000 m² de surface utile. Un hangar de 450 m² abrite les Class America, la voilerie s'étend sur 700 m² et l'équipe de soutien dispose de 700 m² de bureaux.



III. 2 - UNE JOURNEE AU DÉFI : TOP CHRONO



6h50 Musculation et footing pour l'équipe sportive.



8h00 Petit déjeuner de toute l'équipe sur la base.



9h00 Mise à l'eau des bateaux. Pliage et embarquement des voiles. Derniers peaufinages de l'ensemble des systèmes. Briefing de la cellule arrière. Morning briefing de l'organisation avec la météo, les feuilles d'équipages et le résultat des réclamations traitées la veille par le jury.



11h00 Départ du quai des bateaux en remorque en direction de la baie d'Hauraki (1 h 30).

Déjeuner à bord. Exercices d'échauffements, hissage des voiles, point sur les conditions du jour avec la cellule météo présente sur le plan d'eau depuis le début de la matinée. Manœuvres.



12h00 Début des régates.

16h00 Fin des régates.



17h30 Fin du convoyage retour.

Sortie des bateaux. Check et réparation des voiles. Check des bateaux de la quille à la tête de mât. Point sur les travaux du soir avec le Yaka Design Team et les techniciens.



18h00 Conférence de presse au Louis Vuitton Media Centre puis sur la base du DEFI AREVA.



18h30 Débriefing de la journée par les équipages avec l'encadrement sportif.

Réunion de coordination des secteurs sport, technique, logistique et communication pour préparer la journée du lendemain.



19h00 Dîner sur la base de toute l'équipe.



20h00 Travail en voilerie et/ou dans le hangar.

Réunions de l'Arbitration Panel avec les responsables juridiques de chaque challenger et du defender pour traiter les réclamations en cours.

La vie du DEFI AREVA au crible

320 tonnes de matériel transportées en Nouvelle-Zélande (3 ACC, 5 mâts, 8 containers, 6 bateaux de soutien).

33 jours : durée du transport en cargo.

55 enfants français accompagnent l'équipe en Nouvelle-Zélande.

3 naissances sont attendues avant la fin de la Cup.

5 700 calories consommées par jour par équipier

40 litres d'eau consommées à bord par jour de régate.

160 kilos : poids soulevé par un vainqueur en développé couché.

1 450 kilos : poids maximum d'équipage autorisé (90,6 kg en moyenne par équipier).

IV. LES PARTENAIRES RELEVENT LE DEFI

IV. 1 - LA STRUCTURE DU PARTENARIAT

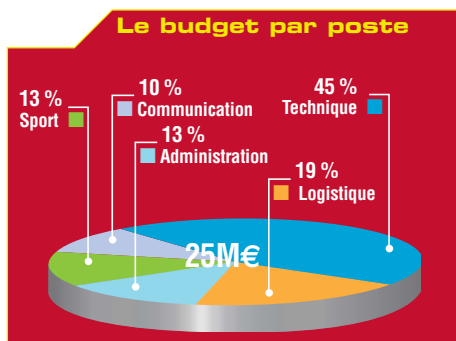
LE DEFI est une grande famille... de partenaires. Ils sont 39 rassemblés autour de l'équipe lui apportant les moyens et les savoir-faire indispensables à la conquête de l'America's Cup.

LE DEFI est également une organisation professionnelle, structurée pour offrir à ses partenaires le retour qu'ils attendent au quotidien de leur investissement. De ce point de vue, l'extraordinaire développement médiatique de l'America's Cup et l'établissement permanent du DEFI sur sa base de Lorient permettent d'offrir un cadre idéal de partenariat.

En fonction du niveau de leur investissement, les partenaires disposent :

- 1 -** De marquage sur les bateaux, les tenues, les bases... En 2000, la couverture de l'America's Cup a représenté 1 850 heures de télévision dans le monde (+150 % par rapport à 1995) dont 260 heures en France. Pour 2003, les droits télévisions sont vendus dans le monde entier avec des plans de diffusion marquant encore une nette progression de l'événement par rapport à 2000. En France, ce sont M6 et Paris Première qui ont acquis les droits de la compétition.
- 2 -** De droits d'utilisation de l'image du DEFI et de l'America's Cup, pour leur communication externe (campagnes médias, actions commerciales...) et interne. L'utilisation du DEFI en tant que vecteur d'animation et de motivation des collaborateurs a connu un développement extraordinaire, en association avec l'utilisation de la base. LE DEFI a ainsi reçu des conseils de surveillance, des comités de directions, des visites d'usine, des séminaires de management, des directions de la technologie et tout simplement des groupes de salariés (au total 3 000 personnes en 5 mois). La taille de l'équipe, son mode de fonctionnement à la fois collectif et multicompétences est un thème d'échange et de partage permanent avec les partenaires.
- 3 -** Des droits d'accès à la base et aux bateaux qui permettent aux invités choisis par les partenaires soit en interne, soit parmi leurs clients ou prospects, de se plonger, en France, pendant une journée dans le monde de l'America's Cup, au contact de l'équipe et des bateaux, et cela à une heure d'avion et trois heures de train de Paris !
- 4 -** De l'accès à un programme marketing complet de produits dérivés, productions photo, vidéo et Internet, Club des Supporters, Club des partenaires.

Et enfin et surtout le partage avec l'équipe du DEFI des joies, doutes et bonheurs d'une quête hors du commun !



>> Certains partenaires du DEFI, de par leur métier, contribuent directement à la performance du projet. A titre d'exemple, Devoteam Consulting produit le site officiel de l'équipe, Aurel Leven aide au financement du DEFI sur le long terme, Le Pays de Lorient accueille l'équipe dans une base superbe, le Groupe SNPE intervient dans la conception des bateaux, etc. Chacun des partenaires et fournisseurs apporte également son savoir-faire au projet. A peine entré dans l'aventure, le groupe AREVA a aussi mis en place un partenariat technologique avec le Yaka Design Team et les équipes techniques pour mettre leurs compétences au service de l'équipe.

LE DEFI AREVA

AMERICA'S CUP 2003



PARRAINS



Bouygues Telecom



monster.fr

PARTENAIRES STRATÉGIQUES



PARTENAIRES OFFICIELS

GROUPE SNPE



RAMBAUD MARTEL
SOCIÉTÉ D'AVOCATS À LA COUR DE PARIS



PARTENAIRES



FOURNISSEURS

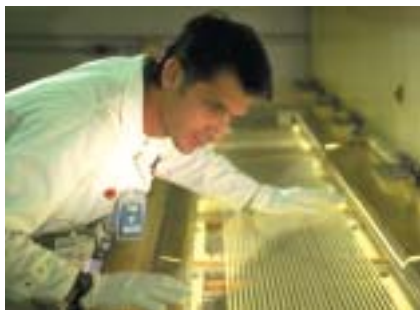


IV. 2 - AREVA : LA HAUTE TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE HUMAINE

AREVA

UN GROUPE INDUSTRIEL DANS LA COMPETITION INTERNATIONALE

AREVA est un groupe industriel de haute technologie, leader mondial dans ses métiers : les services à la production d'électricité nucléaire et les composants électroniques. Avec ses 50 000 collaborateurs répartis dans plus de 30 pays, AREVA réalise un chiffre d'affaires de 9 milliards d'euros.



■ **ENERGIE** : AREVA couvre l'ensemble des étapes du cycle du combustible nucléaire : de la mine d'uranium au recyclage des combustibles usés, en passant par la conception et la construction des réacteurs. Prestataire de services pour le compte des grandes compagnies électriques mondiales, le groupe offre à ses clients une solution énergétique durable permettant de lutter efficacement contre l'accroissement des émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, AREVA développe des technologies innovantes pour la production d'électricité éolienne.



■ **COMPOSANTS** : AREVA est l'un des trois premiers fabricants mondiaux de connecteurs et de systèmes d'interconnexion. Principalement utilisés dans les secteurs des télécommunications et de l'informatique, les connecteurs du groupe sont présents dans de nombreux produits utilisés quotidiennement :

- Téléphones portables
- Micro-ordinateurs
- Cartes à puces
- Airbags de voiture...

AREVA met en œuvre ses activités dans un contexte international exigeant et a choisi de se développer en cohérence avec les principes du développement durable : assurer un développement économique et social harmonieux tout en préservant l'environnement. C'est dans cet esprit que le groupe participe aux débats publics sur les grands enjeux liés à ses métiers : accès à l'énergie et à l'information pour le plus grand nombre, sécurité d'approvisionnement, préservation des ressources naturelles, lutte contre le renforcement de l'effet de serre.



>> Pour plus d'informations : www.arevagroup.com

AREVA ET LE DEFI

DEVELOPPER LA NOTORIETE INTERNATIONALE DU GROUPE

Créée en 2001, AREVA est une marque jeune qui a besoin de développer sa notoriété internationale.

En complément des actions de communication classiques, AREVA a donc décidé de relever le challenge de l'America's Cup, le troisième événement sportif mondial, en apportant son soutien au Défi français.

L'équipe du Défi s'appuie en effet sur des caractéristiques dans lesquelles AREVA se reconnaît :

- >> Esprit d'équipe
- >> Performance
- >> Technologie

Pour les membres du Défi comme pour les collaborateurs d'AREVA, la technologie n'est intéressante que si elle est au service de la performance humaine.

LE DEFI AREVA

ESPRIT D'EQUIPE, PERFORMANCE ET HAUTE TECHNOLOGIE



Un équipage engagé dans une compétition telle que l'America's Cup, comme une équipe dans une entreprise, doit maîtriser un ensemble de paramètres complexes, rassembler des compétences, s'appuyer sur une technologie performante et tenir le bon cap...

C'est pourquoi LE DEFI AREVA est de nature à fédérer l'ensemble des salariés du Groupe et favoriser l'émergence d'une culture d'entreprise commune aux différentes sociétés (COGEMA, FRAMATOME ANP, FCI) qui ont rassemblé leurs forces en 2001 pour créer AREVA.

Pour valoriser ce partenariat, AREVA a lancé une opération de communication interne et externe d'envergure nommée "TEAM AREVA". Ce programme a été préparé avec les 170 unités d'AREVA pour favoriser les échanges et développer la connaissance des différents métiers du groupe. Mis en œuvre sur tous les sites du groupe, "TEAM AREVA" s'appuie sur un réseau mondial de correspondants, responsables des actions au sein de leur entité : expositions, jeux d'entreprise portant sur la connaissance du groupe et son environnement, club de supporters (plus de 2 000 inscrits en juin 2002), invitations d'interlocuteurs privilégiés...

IV. 3 - LES PARTENAIRES MAJEURS DU DÉFI



Legris Industries est un groupe industriel européen du secteur de la mécanique spécialisé dans les biens d'équipement et les biens intermédiaires destinés aux autres industries.

LE GROUPE EST PRÉSENT DANS 2 DOMAINES D'ACTIVITÉ :

- Les systèmes de connectique pour l'industrie (Legris) et l'habitat (Comap)
- Les équipements automatisés des entrepôts (Savoye).

Regroupant près de 3 200 personnes à travers le monde, Legris Industries dispose de 24 usines et 46 implantations commerciales réparties sur les continents européen, américain et asiatique. En 2001, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 524 millions d'euros, dont 2/3 hors de France.



DES POSITIONS DE LEADERSHIP

Grâce à des savoir-faire technologiques et commerciaux reconnus, Legris Industries occupe des positions de leadership sur chacun de ses métiers. Il est ainsi :

- Leader mondial du marché des raccords instantanés dans la pneumatique (Legris).
- N° 3 européen de la connectique pour les circuits de chauffage et sanitaire (Comap).
- Leader français et acteur européen majeur dans l'équipement automatisé des entrepôts (Savoye).

UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION

Le Groupe mène une stratégie de croissance fondée sur une politique d'innovation soutenue pour anticiper les besoins des clients, élargir ses gammes à de nouvelles applications et permettre à chacun de ses métiers de conquérir des avantages concurrentiels. Cette stratégie s'accompagne d'acquisitions externes ciblées soit pour élargir l'offre, soit pour conquérir de nouveaux territoires ou pour renforcer des positions à l'international.

LEGRIS INDUSTRIES : PARTENAIRE MAJEUR DU DÉFI POUR L'AMERICA'S CUP 2003

Sponsor principal de l'équipe française pour l'America's Cup de 1992 et présent en 1995, Legris Industries s'associe une nouvelle fois à cet événement sportif international. Le Défi symbolise la promotion d'un savoir-faire français dans une compétition mondiale et il dispose de la capacité à créer la différence tant par ses choix technologiques que par la fédération de ses compétences et son esprit d'équipe. C'est la raison pour laquelle Legris Industries s'est engagé en tant que partenaire majeur aux côtés du Défi pour l'America's Cup 2003. Ce partenariat va apporter à chacun des métiers du Groupe un outil de communication valorisant et performant, et renforcer sa dynamique interne.

>> Pour plus d'informations : www.legris-industries.com



"Relever les défis sur le terrain des performances humaines et technologiques, tel est l'esprit d'entreprise de Devoteam Consulting qui s'engage auprès du DEFI AREVA dans l'America's Cup 2003."

DEVOTEAM CONSULTING est un groupe européen de conseil en Telecom et ebusiness. Le groupe compte 1 800 collaborateurs dans huit pays d'Europe et a réalisé un CA 2001 consolidé de 142 M€.

NOTRE MÉTIER

A l'heure où les entreprises se concentrent sur leur cœur de métier et intensifient leurs efforts de compétitivité, notre mission est de mettre le meilleur de la technologie au service de leurs projets, avec des solutions innovantes et fiables pour les aider à optimiser leur potentiel. Devoteam allie une approche stratégique, qui prend en compte la problématique globale du client, et une approche ciblée qui apporte la meilleure réponse technique à chaque étape d'un projet.

NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Fondé sur l'excellence et sur des valeurs humaines fortes, notre projet s'appuie sur une stratégie de spécialiste, pilier d'une plus grande performance et d'un meilleur service à nos clients.



NOTRE PARTENARIAT AVEC LE DEFI

L'aventure avec LE DEFI AREVA a commencé en mai 2002 par un partenariat stratégique pour la réalisation du portail d'information www.ledefi.com. En septembre nous avons franchi une nouvelle étape dans le sponsoring du DEFI AREVA en devenant partenaire majeur et en affichant nos couleurs sur les voiles et les coques des deux bateaux français. "C'est un défi qui nous ressemble : hautement technologique, il repose sur des innovations constantes et sur l'excellence compétences individuelles au service de l'équipe. Dans cette compétition, comme sur notre marché, il faut savoir se dépasser pour être les meilleurs", précise Stanislas de Bentzmann, coprésident du groupe.

Chiffres-clés

- Création : 1995
- Métier : conseil en infrastructures Telecom et ebusiness
- CA consolidé 2001 : 150 M€
- Effectifs 2001 : 1 800 personnes
- Implantations : France, Danemark, Pays-Bas, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, UK
- Cotation : Nouveau Marché d'Euronext Paris (Code Sicovam 7379) depuis le 28-10-99

>> Pour plus d'informations : www.devoteam.com

IV. 4 - LES PARRAINS DU DEFI



Bouygues Telecom



Partenaire principal du Défi français de l'America's Cup en 2000, Bouygues Telecom s'est engagé dès octobre 2000 comme parrain de l'édition 2003. A ce titre, l'entreprise a contribué à la mise en chantier du nouveau Class America français et a permis la recherche des sponsors officiels indispensables au montage financier du nouveau Défi. Par son soutien actif, Bouygues Telecom encourage une équipe parfaitement organisée et enthousiaste à relever le nouveau challenge de la plus grande compétition de voile du monde.

Avec 6 500 collaborateurs, 6,6 millions de clients et un réseau couvrant plus de 98 % de la population nationale, Bouygues Telecom s'affirme comme l'entreprise qui a démocratisé le marché de la téléphonie mobile en France. L'entreprise figure, en outre, au palmarès des premiers opérateurs mondiaux, avec une couverture internationale de plus de 140 pays, grâce à des accords d'itinérance signés avec 280 opérateurs étrangers.

>> Pour plus d'informations : www.bouyguestelecom.fr



monster.fr

Dès juillet 2001, Monster.fr relève le pari et s'engage aux côtés du DEFI à un moment-clé de son existence : les campagnes d'entraînement de l'été 2001, des premières navigations à l'inauguration de la base d'entraînement de Lorient.

Aujourd'hui Parrain pour l'édition 2003, Monster.fr soutient au quotidien tous les hommes qui construisent cette aventure et partage avec eux l'unique objectif du DEFI pour la prochaine compétition : revenir d'Auckland avec la Coupe à bord !

Lancé en mai 1999, Monster.fr est aujourd'hui le 1^{er} site commercial de recrutement en audience et compte plus de 3 500 entreprises clientes, 400 000 CV en base et près d'un million de visites par mois.

Monster.fr est un lieu de rencontre privilégié entre candidats et recruteurs, qui offre à ces derniers les meilleurs outils pour sélectionner rapidement et avec précision les meilleures compétences. Monster.fr propose aux recruteurs des

produits et services qui vont de la publication d'offres jusqu'aux solutions globales de gestion de recrutement en ligne.

Monster.fr appartient au plus grand réseau international de recrutement sur Internet, présent dans une vingtaine de pays. Ce réseau permet aux entreprises de diffuser instantanément leurs offres d'emploi à travers le monde et de rechercher des candidats dans la plus grande base de CV existant actuellement sur Internet. Monster est une marque de TMP Worldwide Inc., leader mondial de la communication en recrutement et un des principaux réseaux de cabinets de recrutement au monde, avec près de 11 000 employés répartis dans 33 pays.

>> Pour plus d'informations : www.monster.fr



IV. 5 - LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES DU DEFI



Aurel Leven est une entreprise d'investissement indépendante qui propose à ses clients, investisseurs institutionnels, chefs d'entreprise et particuliers, une large gamme de services dans les métiers financiers. Elle gère 1,5 milliards d'€ d'actifs.

Fort d'une expérience historique dans la distribution de valeurs mobilières (obligations, actions et produits dérivés), le Groupe Aurel Leven est également un interlocuteur reconnu dans la gestion d'actifs, l'ingénierie financière et le conseil en actifs immobiliers. Grâce à une approche globale pouvant mobiliser l'ensemble de ses lignes de métier, Aurel Leven recherche systématiquement la réponse la plus pertinente aux besoins de ses clients.

Par sa taille humaine, Aurel Leven leur apporte une écoute privilégiée au quotidien : implication et esprit d'équipe sont au service de la réussite des projets et de l'innovation des solutions. Aurel Leven est en charge du financement moyen-long terme du DEFI.

>> Pour plus d'informations : www.aurel-leven.com



Communauté a reconverti les infrastructures existantes pour proposer des locaux adaptés à des entreprises leader dans le domaine maritime, réaliser un pôle course au large et concevoir un parc d'entreprises liées au nautisme.

L'objectif de la Communauté est de devenir, à terme, le pôle européen de la plaisance. Cette ambition se concrétise par le choix qu'ont fait plusieurs skippers de multicoques de faire de Lorient leur port d'attache, par une politique événementielle orientée autour de la voile de haut niveau et, bien entendu, par la présence du DEFI AREVA sur l'ancienne Base des Sous Marins.



Les 189 000 habitants des 19 communes de la Communauté d'Agglomération soutiennent l'équipe de France pour l'America's Cup 2003. La présence quotidienne dans la rade de Lorient des bateaux du DEFI suscite leur admiration et les fait rêver... notamment d'une prochaine Coupe organisée dans nos eaux.

>> Pour plus d'informations : www.caplorient.com

...SANS OUBLIER

L'équipe du DEFI AREVA tient à remercier tout particulièrement ceux dont le soutien et la collaboration ont permis de développer ce magnifique projet...

ACTHYD (M. Tardivon), ADM (Loïc), ALYZES (Lorient), ANDERSEN (Commissaires aux comptes), APAVE (J-Pierre Eberhard), ARMOR MECANIQUE (Tanguy - Lorient), ARETEAU (Lorient), ASIA, AT MER (M. Shuster), AUBER-DUVAL (René Le Jolivet), Jean-Maurice AUTIER (Lorient), BASSIN DES CARENES DE PARIS (Stephan Cordier, Erwan Jacquin), BAINDRIDGE, BLANC AERO TECHNOLOGIES, BDPME, BLEU CIEL (P. Potiron), B&G (Natcho Postigo), Jean-Marie BUIGNET, CAPITAINERIE PORT DE COMMERCE (M. Le Prielec), CAPITAINERIE PORT DE KERNEVEL (M. Leberre), CASTEL LEVAGE TRANSPORT SPECIAUX (M. Legentilhomme), CATANA, CCF (Paris), CCI, CELTIMOX, CERCLE DE LA MER (Gustave Viala), CERCLE MIXTE DE LORIENT (M. Toullier, M. Carblancq), CETER (Laurent Tournier), Chantier MULTIPLAST (G. Ollier, Y. Penformis, P. Cissé, L. Soulier et toute l'équipe - Vannes), CENTRE NAUTIQUE DE LORIENT, Jean-François CHRISTOPHE, CONTENDER, COMPOSITE DISTRIBUTION (Benoît), COMATIS (P. Morel), COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS DE LORIENT (J.Y. Le Drian, A. Giovannelli, D. Aublé, D. Narbay, S. Guéheau, P. Albert, F. O. Coupault, D. Elie, C. Cerlan, J.P. Berraud), CRAIN (Fabien MORISSEAU, Maryvonne CHERAT - La Rochelle), Marc DANOT, DCN, DECO VOILES (Claude Bacon), Francis CUILLER, DPPI, DURAN, DIMENSION POLYANT, EBC, ECOLE CENTRALE DE NANTES (Bertrand Alessandrini, Gerard Delhomeau, Mathieu Doring), ECOLE DU MENEZ (Classe de CM2 - Larmor Plage), EDEN PUB (Yannick - Lorient), EDITING, ELIANCE (expert-comptable), ENSMA Poitiers (Jacques Tensi), ENV (Laurent Tournier - Quiberon), ESEM Orléans (Michel Hureau), ESPACE-COMPOSITES (Daniel Depaz, Nicolas Rabillé), EXPRESSO PAYE, FACNOR, FACOM (M. Degoul), FCI (M. Granchamp et M. Nicollet), Guy FICHEZ, FIO (Christophe Gatineau - Nantes), FORMES et VOLUMES (Christophe Laurent), GENESYS (Pierre Debart - Paris), GKI (Guillaume Kruyskamp), GILLES MARTIN-RAGET (Marseille), HAVAS ADVERTISING SPORTS (L. Boyer, C. Jouet, V. Roussel), HAVAS ADVERTISING SPORTS.NET (Alexandra du Couëdic), HARKEN (M. Rieupeyrout), HEADWAYCONCEPT (Philippe Caute, Didier Cote - Ploemeur), HONEYWELL (M.F. Goudet- Gif sur Yvette), HYDROEM (Francis Merieau - La Rochelle), HYDROFLUID (Lorient), IFATEC (Jean-Luc Roisenfeld - Paris), IFREMER (Dominique Choqueuse - Brest), INCIDENCES SAILS (Bertrand Cudennec, Frédéric CHARPAL), INTERDIST, INTERNATIONAL PEINTURE (M. Deloof), INVENTEL SYSTEMES (Sébastien de la Bastie - Paris), IUP LORIENT (M.G Ausias), JPH (Jean Pierre Hutten), JP3 (Jean-Paul ZOLY), KERGUERIS (Royant Guy), LABOURIER (Bruno Labourier), LEMER (Bertrand Harin), Pascal LEROUX, LEWMAR (François Carpentier), LILIANE FRETTE COMMUNICATION, LA FOLIE DOUCE (Larmor Plage), LE CELTIC (JB & co - Larmor Plage), LE PAVILLON (Larmor Plage), LE SEMAPHORE DE BEG MELEN (Groix), LORIMA, LOUIS VUITTON MEDIA CENTRE (C. Bédalier, B. Troublé, M. Hutchinson, M. Ryan, N. Tollu), MADER ASSURANCES Ader Assurances, MCUBE (Dimitri Nicolopoulos), MLG ASSOCIES (Daniel Goatschoux), Michel MATHIERE, MERCURY (C. Depeuille), MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS, MINISTERE EN CHARGE DE L'INDUSTRIE, MINISTERE EN CHARGE DE LA RECHERCHE, MUNTERS France (M. Belan), NAVEOS (Tegwen et Damien), NAVTEC, NEFERTITI PRODUCTION (Hervé Borde - Paris), NEWCOM CONSEIL, NEZ (Martin Ziemmermann), NORTH SAILS FRANCE, NUMTECH (E. Buisson et son équipe), Jimmy PAHUN, PCI (Jean-Pierre Lechard), PECH ALU (M. Largouet), POCHON (Michel GUEGAN - La Rochelle), PORT DE LORIENT (Y. Lannier), PLASTIMO (Katie Millien, Tony Saffre), PROUST INDUSTRIES, PROUSTINOX (M. et Mme Proust - La Trinité-sur-Mer), Olivier REHEL, VIEW (Virginie et Louis - Paris), Geoffroy SCIARD, SICOMIN (M. Romigou), SIEM OUEST (M. Legouriec Erwann), SITEL (P. Roger), SLTIM, SOROMAP (La Rochelle), SOTRAMA, SMITH, SNPE, SPARCRAFT (La Rochelle), SPARRING PARTNERS, VOILERIE TONNERRE, VOILES DE FRANCE, WOLFSON UNIT (Martin Prince).

LA FRANCE À L'ASSAUT DE... L'AMERICA'S CUP 2003

I. 151 ANS DE DEFIS

I. 1 - LE 22 AOÛT 1851



L'histoire de l'America's Cup débute en 1851. Alors que l'Empire britannique prépare l'Exposition Universelle de Londres, le Royal Yacht Squadron convie les Américains du New York Yacht Club à participer à la très huppée Coupe des Cent Guinées qui se déroule, sous l'œil de la reine Victoria, autour de l'île de Wight. John Cox Steven, commodore du yacht club new-yorkais, relève le défi. Il forme un syndicat et confie la réalisation d'un voilier à l'architecte Georges Steers.

Le 22 août, la goélette America laisse dans son sillage les 14 navires britanniques engagés. Le trophée est une aiguière en argent que les membres du New York Yacht Club rebaptisent America du nom du glorieux bateau. Ils décident alors de créer un défi nautique amical, perpétuel et international que le détenteur s'engage à remettre en jeu, chez lui, à la demande d'un yacht club. L'America's Cup est née.

Entre 1857 et 1937, 15 challengers, anglais, canadiens et écossais, s'aventureront sans succès dans les eaux américaines. Inlassablement, jusqu'au début des années 80, la Coupe demeure sous la bannière étoilée.

Mais en 1983, *Australia II*, dotée de sa quille à ailettes, amène pour la première fois le précieux trophée dans le Pacifique et met fin à 132 ans de domination américaine.



La Louis Vuitton Cup naît en 1983 et la compétition change de visage. Elle s'internationalise et attire de plus en plus de challengers. En 1987, à Perth, dans une mer hachée et des conditions musclées, Dennis Conner, surnommé "Big Bad Dennis", reprend son bien aux Australiens et reçoit les honneurs de Ronald Reagan.



C'est en 1995 qu'une équipe crée la surprise : Team New Zealand. Un bâtisseur d'équipe, Peter Blake ; un bateau résolument rapide, *Black Magic* et une dynamique d'équipe parfaitement huilée mènent le Pacifique à nouveau à la victoire. Un succès exemplaire qui force le respect de la voile internationale. En 2000, la Nouvelle-Zélande accueille l'épreuve. Un nouveau sans-faute pour les "All Blacks de la voile" qui défendent le trophée face aux Italiens de Prada par 5-0.

En 151 ans d'histoire, seules trois nations ont remporté et défendu le Graal de la voile mondiale : les Etats-Unis, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Pour l'America's Cup 2003, l'Europe est représentée par 6 équipes issues de 5 nations : l'Angleterre, la France, l'Italie, la Suède et la Suisse. Trois challengers américains prétendent également au précieux trophée. La longue préparation des challengers, le nouveau format à la serpe de la Louis Vuitton Cup, la hausse des budgets engagés et la qualité des régatiers présents annoncent une xxxi^e édition pimentée. Des bords au couteau, des tours de force sur le tapis vert, des régates historiques, l'America's Cup 2003 est arrivée, que le spectacle commence !

LE DEFI AREVA

AMERICA'S CUP 2003

CUP stories

1930 Pour la première fois, l'America's Cup se dispute sur des sloops dont la longueur et la surface de voilure sont libres : les Class J.

1958 Après la trêve forcée de la Seconde Guerre mondiale, l'intérêt pour la Cup se réveille. Elle se court alors sur des voiliers de 20 m : les 12 M JI.

1970 Pour la première fois, des éliminatoires définissent lequel des challengers australiens ou français rencontrera le Defender américain.

1983 Coup de théâtre. L'Américain, Dennis Conner, à la barre de *Liberty*, s'incline de 41 secondes face à *Australia II* et sa quille à ailettes, mené par John Bertrand.

1987 A Perth, en Australie, Dennis Conner gagne la Louis Vuitton Cup contre 12 challengers puis prend sa revanche en ramenant la Cup en Amérique.

1992 Arrivée d'un nouveau bateau : le Class America. Un européen, l'Italie, accède à la finale de la Cup : *Il Moro Di Venezia* avec Paul Cayard à la barre.

1995 A San Diego, les Néo-Zélandais de Peter Blake enlèvent brillamment le trophée aux Américains, avec *Black Magic*. (NZL32, sparring-partner du DEFI AREVA)

2000 Retour de l'Italie avec Prada qui s'impose à la Louis Vuitton Cup contre 10 challengers. Team New Zealand réitère l'exploit de 1995, il ne concède aucune défaite et conserve le trophée.

ANNEE	BATEAU VAINQUEUR	PAYS	YACHT-CLUB VAINQUEUR	SKIPPER
1851	America	USA	New York Yacht Club	C.Brown
1870	Magic	USA	New York Yacht Club	N.Comstock
1871	Columbia Sappho	USA	New York Yacht Club	N.Comstock /S.Greenwood
1876	Madeleine	USA	New York Yacht Club	J.Williams
1881	Mischief	USA	New York Yacht Club	N.Clock
1885	Puritan	USA	New York Yacht Club	A.J.Crocker
1886	Mayflower	USA	New York Yacht Club	M.Stone
1887	Volunteer	USA	New York Yacht Club	H.C.Haff
1893	Vigilant	USA	New York Yacht Club	W.Hansen
1895	Defender	USA	New York Yacht Club	H.C.Haff
1899	Columbia	USA	New York Yacht Club	C.Barr
1901	Columbia	USA	New York Yacht Club	C.Barr
1903	Reliance	USA	New York Yacht Club	C.Barr
1920	Resolute	USA	New York Yacht Club	C.F.Adams
1930	Enterprise	USA	New York Yacht Club	H.Vanderbilt
1934	Rainbow	USA	New York Yacht Club	H.Vanderbilt
1937	Ranger	USA	New York Yacht Club	H.Vanderbilt
1958	Columbia	USA	New York Yacht Club	B.Cunningham
1962	Weatherly	USA	New York Yacht Club	B.Mosbacher
1964	Constellation	USA	New York Yacht Club	R.Bavier/E.Ridder
1967	Intrepid	USA	New York Yacht Club	B.Mosbacher
1970	Intrepid	USA	New York Yacht Club	B.Ficker
1974	Courageous	USA	New York Yacht Club	R.Bavier /E. Ridder
1977	Courageous	USA	New York Yacht Club	T.Turner
1980	Freedom	USA	New York Yacht Club	D.Conner
1983	Australia II	AUS	Royal Perth Yacht Club	J.Bertrand
1987	Stars & Stripes	USA	San Diego Yacht Club	D.Conner
1988	Stars & Stripes	USA	San Diego Yacht Club	D.Conner
1992	America ³	USA	San Diego Yacht Club	B.Melges
1995	Black Magic	NZ	Royal N Z Yacht Squadron	P.Blake/R.Coutts
2000	Black Magic	NZ	Royal N Z Yacht Squadron	R.Coutts

I. 2 - L'AMERICA'S CUP EN CHIFFRES

L'AMERICA'S CUP EST UNE STAR DU SPORT MONDIAL

AMERICA'S CUP 2003

- > **151** ans de défi.
- > **31^e** Coupe de l'America.
- > **3^e** événement sportif médiatique mondial.
- > **3** continents représentés, 7 pays, 9 challengers (6 européens et 3 américains) et 1 defender.
- > **5** mois de compétition.
- > **64** jours de régates minimum.
- > **19** nouveaux Class America présents à Auckland pour 2003.
- > **4** ronds de course : 2 pour la Louis Vuitton Cup, 1 pour le defender et 1 pour les challengers en entraînement.

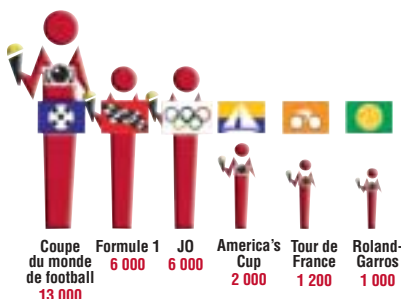


UNE COUVERTURE MEDIATIQUE MONDIALE (EDITION 2000)



Le public de l'America's Cup s'élargit à chaque édition, pour en faire aujourd'hui l'un des principaux événements sportifs médiatiques au monde avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de football et le Championnat du Monde de Formule 1.

>> Nombre de journalistes accrédités sur les principaux événements sportifs



- > **2 000** journalistes accrédités.
- > **1 950** heures de diffusion télévisée.
- > **13** milliards de connexions sur les sites Internet dédiés à l'événement.
- > **250** millions de pages vues.
- > **56 000** articles de presse.

I. 3 - 2 COUPES POUR 1 TROPHÉE



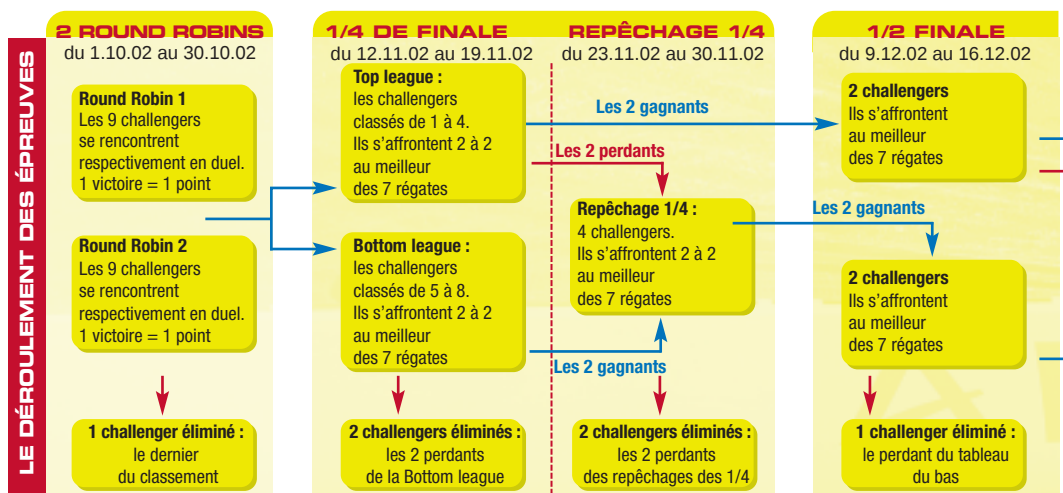
Avant de conquérir l'America's Cup, il faut gagner la **Louis Vuitton Cup**. Née en 1983, elle a pour vocation de déterminer le challenger qui aura l'honneur d'affronter le tenant du titre lors de l'America's Cup, couramment appelé "The Match".

L'**America's Cup** se gagne au meilleur des 9 régates. Le vainqueur devra à son tour remettre le trophée en jeu dans son pays. Le premier challenger à déposer un défi au Defender devient le Challenger Of Record. Une mission privilégiée puisqu'il coordonne l'assemblée des challengers, travaillant en collaboration avec l'organisation de l'America's Cup à l'établissement et l'évolution des règles du jeu. Pour 2003,

Prada Challenge est le Challenger Of Record et la structure réunissant les 9 challengers s'appelle le CORM (Challenger Of Record Management).



Pour cette édition, le format de la Louis Vuitton Cup a été profondément remanié. Auparavant, trois Round Robins (terme dédié à une série de matchs) à valeur croissante, 1, 4, puis 9 points, sélectionnaient en 3 mois 6 challengers semi-finalistes. Les 2 leaders du classement disputaient ensuite la finale. Le format de la prochaine Louis Vuitton Cup a pour différence majeure de sélectionner uniquement 4 équipes pour les demi-finales. Sa logique ressemble fortement aux tournois de tennis ou de football.



LE DEFI AREVA

AMERICA'S CUP 2003



Du **1^{er} au 30 octobre**, se déroulent deux Round Robins à un point par victoire. C'est une sorte de grand championnat du monde des Class America en matchs aller et retour entre les challengers qui se rencontrent tous deux fois et où une équipe est éliminée d'entrée de jeu. Ensuite, du **12 novembre au 1^{er} décembre**, les 8 meilleurs challengers se rencontrent dans un tournoi à élimination progressive où 4 challengers seulement passent en demi-finales. Puis, du **9 au 28 décembre**, encore 2 challengers sortent de la compétition pour laisser place aux 2 meilleurs challengers qui disputent les finales du **11 au 21 janvier 2003**.

Le vainqueur de la **Louis Vuitton Cup** rencontre enfin le Defender, Team New Zealand, du **15 février au 1^{er} mars**, au meilleur des 9 régates reviendra l'**America's Cup** et le précieux titre de Defender.

Le classement des deux premiers Round Robins déterminera la suite du parcours des challengers dans l'épreuve. En effet, ceux classés en tête limitent leur risque de disputer les phases de repêchage aménagées en

quart et demi-finales et économisent leurs forces pour la fin de la compétition. En revanche, les milieux et bas de tableau devront profiter de ces repêchages pour gravir les marches de la victoire. Ce format met une pression maximum dès la première régates. Tous les matchs y seront importants. Il y aura du suspense et des éliminés à chaque niveau de la compétition.



Pour plus d'informations : www.louisvuittoncup.yahoo.com

REPÊCHAGE 1/2

du 20.12.02 au 28.12.02

Le gagnant

Le perdant

Repêchage 1/2 :
2 challengers
Ils s'affrontent
au meilleur
des 7 régates

Le gagnant

1 challenger éliminé :
le perdant des
repêchages des 1/2

FINALE LOUIS VUITTON CUP

du 11.01.03 au 21.01.03



**Le vainqueur de la
Louis Vuitton Cup :**
le challenger de
l'America's Cup

Le gagnant

1 challenger éliminé :
le perdant de la finale

AMERICA'S CUP

du 15.02.03 au 1.03.03



**Le Challenger
et le Defender,
Team New Zealand :**
ils s'affrontent
au meilleur des
9 régates

II. L'ART DU DUEL

II. 1 - LE MATCH RACE



Le match race est une discipline particulière de la régate, car contrairement à la course en flotte, seuls deux bateaux se font face sur le plan d'eau. Le principe consiste alors non pas à aller plus vite que son adversaire mais à franchir la ligne d'arrivée avant lui. Pour y parvenir, il est impératif de prendre l'ascendant dès le départ et de maîtriser parfaitement toutes les finesses du règlement.

Pendant la course, les règles de priorité sont les mêmes que lors des régates "classiques", à la différence notable que les voiliers contournent les marques en les laissant à tribord. Cette disposition permet de rééquilibrer le jeu. En effet, s'il est plus facile, et plus rapide, d'enrouler la marque en étant bâbord amures, ce choix est tactiquement plus délicat car le voilier n'est plus prioritaire face à un adversaire qui décide d'arriver tribord amures.

A leurs débuts, les régates de l'America's Cup, comme celles de toutes les épreuves de match race, étaient très souvent arbitrées "sur le tapis vert". Pendant l'épreuve, le skipper portant réclamation envoyait un pavillon rouge dans son gréement. La régate continuait et la réclamation n'était jugée qu'à terre, après la course. Depuis 1992, les réclamations font l'objet d'un arbitrage direct, sur l'eau, par des juges embarqués sur des vedettes qui suivent les bateaux.



Lorsqu'un tacticien juge que son adversaire a fait une faute, il lève un pavillon. Les arbitres délibèrent rapidement et indiquent leur verdict aux deux concurrents. Les sanctions infligées amènent le bateau fautif à effectuer un tour sur lui-même avant l'arrivée ou, selon la gravité de la faute, à le faire immédiatement.

Cette méthode offre l'avantage de la lisibilité des épreuves puisque c'est bien le bateau qui franchit la ligne le premier qui est déclaré vainqueur.

L'essentiel des règles qui permettent de mieux suivre le match race

- ⊙ Un voilier bâbord amures (vent venant de gauche) doit s'écarter d'un voilier tribord amures (vent venant de droite).
- ⊙ Un voilier au vent (touché en premier par le vent) doit s'écarter d'un voilier sous le vent (touché en second par le vent).
- ⊙ Un voilier qui vire de bord ou qui empanne doit s'écarter d'un voilier sur un bord.
- ⊙ Aux passages des bouées, un voilier à l'extérieur doit donner à un voilier engagé à l'intérieur la place pour contourner la marque (bouée).

II. 2 - LE PARCOURS

Qu'il s'agisse de la Louis Vuitton Cup ou de l'America's Cup, les régates se disputent dans la baie d'Hauraki, située entre Auckland et le volcan Rangitoto. Une zone bordée de reliefs, offrant ainsi des conditions météo instables et complexes. Un vrai casse-tête pour les cellules météo des concurrents. Le parcours est un parcours dit "banane", un grand classique des régates de Match Race. Il comprend trois allers et retours entre deux bouées placées dans l'axe du vent. Le départ se donne entre deux bouées distantes de 200 mètres. Les allers consistent à remonter au vent, ce qui oblige les bateaux à tirer des bords (louvoyer) au près selon des angles de 60° à 90°. Les retours se courent au vent arrière, sous spinnaker, en tirant des bords selon des angles compris entre 150° et 180°.

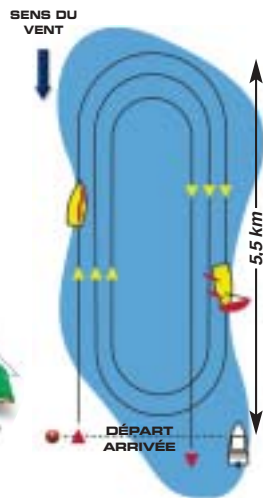
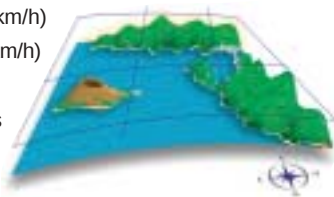


>> LES REGATES EN CHIFFRES

- ▶ Longueur du parcours : 18,50 milles (34 km)
- ▶ Distance entre les bouées : 3 milles (5,5 km)
- ▶ Le départ et l'arrivée sont jugés entre deux bouées distantes de 200 m
- ▶ Temps moyen d'une régata 2 heures
- ▶ Temps moyen du convoiement à la zone de course : 1 h 30
- ▶ Temps de la phase de pré-départ : 10 min (à 5 min les 2 bateaux entrent dans la ligne chacun d'un côté, prédéfini par le tirage au sort, puis débutent les phases de circling)

>> NAVIGATION

- ▶ Angle de remontée face au vent du Class America : 30° (45° pour un bateau de croisière)
- ▶ Vitesse maxi au près : 10,3 nœuds (20 km/h)
- ▶ Vitesse maxi vent au départ : 22 nœuds (45 km/h)
- ▶ Vitesse maxi vent au portant : 18 nœuds (33 km/h)
- ▶ Temps de virement / empannage : 8 à 12 s
- ▶ Temps d'une pénalité (tour à 270°) : 30 à 45 s
- ▶ Temps de hissage d'un spi : 7 à 15 s



Souvenirs de l'America's Cup 2000

45

virements durant une régata
(Abracadabra vs Le Défi 6° Sens)

10

abandons "mécaniques"

30

% des courses annulées pour mauvaise météo dans la baie d'Hauraki.

84

% des bateaux en tête à la première bouée gagnent la régata.

II. 3 - LES POSTES À BORD

>> Les numéros 1, 2, 3 et 4 officient sur la plage avant et sont les spécialistes des manœuvres. Les 5, 6, 7 et 11 sont les wincheurs et travaillent en étroite collaboration avec les régleurs de voiles 8, 9, 10 et 12. Enfin, les 13, 14, 15 et 16 constituent la cellule arrière.

⊙ **N° 1 "équipier d'avant"** : Informe le barreur sur les notions d'espace, de distance et de vitesse pour la tactique de départ. Prépare et envoie les voiles d'avant. Aide le passage du génois, guide l'envoi et l'affalage des voiles d'avant. C'est aussi le "singe" qui grimpe en tête de mât pour repérer les risées.

⊙ **N° 2 "Plage avant"** : Aide le n° 1 et le n° 3. Rentre et sort les voiles du bateau. Aide au pliage en course, love les écoutes, met à poste le tangon et le jockey-poole, aide à la récupération des voiles d'avant. Coordonne la plage avant.

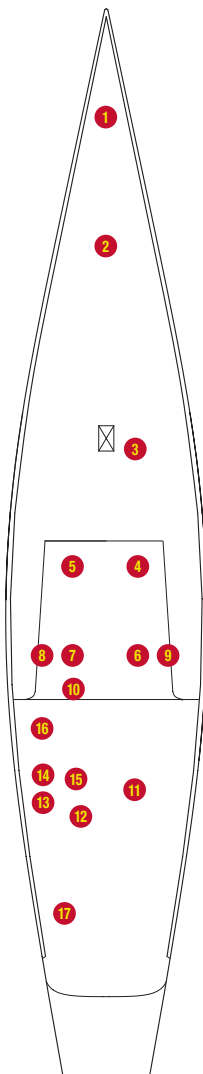
⊙ **N° 3 "Plage avant - mât"** : Aide le n° 1 et le n° 2. Rentre et sort les voiles. Aide au hissage des voiles d'avant. Aide au pliage en course, love les écoutes, met à poste tangon et jockey-poole, aide à la récupération des génois et spis.

⊙ **N° 4 "Piano"** : Orchestre l'envoi et l'affalage des voiles, manœuvre balancine et hale-bas de tangon, contrôle les réglages des drisses, de cunningham et de bordure de grand-voile. Sort et rentre les voiles de la soute.

⊙ **N° 5 "Soutier"** : Prépare et sort les voiles de la soute, range le matériel embarqué, assèche les fonds, plie les voiles et aide à la récupération des voiles d'avant.

⊙ **N° 6 et n° 7 "Winchers" (voile d'avant)** : Actionnent le moulin à café pour border les écoutes et hisser les voiles. Assurent la communication entre l'avant et l'arrière.

⊙ **N° 11 "Wincher" (grand-voile)** : Actionne le moulin à café pour border l'écoute de grand-voile.



⊙ **N° 8 et n° 9 "Régleurs"** : Règlent la forme des voiles d'avant, manœuvrent les bras et les écoutes de spi. Participent à l'affalage du spi.

⊙ **N° 10 "Bastaqueur - performeur"** : Embrake et actionne les winchs de bastaque. Compare les performances réelles avec les performances théoriques, ainsi qu'avec celles de l'adversaire.

⊙ **N° 12 "Régleur grand-voile"** : Règle l'écoute de grand-voile et gère la centrale hydraulique.

⊙ **N° 13 "Chariot de grand-voile"** : Embrake et choque le chariot de la barre d'écoute de la grand-voile et participe à l'affalage des voiles d'avant.

⊙ **N° 14 "Barreur"** : Barre le bateau à l'aide des penons et de l'électronique. Coordonne l'action des régleurs. Gère les phases de contact avec l'adversaire.

⊙ **N° 15 "Navigateur"** : Analyse de la stratégie à moyen et à long terme. Tient informé le tacticien sur le parcours, les distances, les courants, etc.

⊙ **N° 16 "Tacticien"** : Gère les situations à court terme pour appliquer la stratégie définie. Informe le barreur sur les décisions à venir et choisit les voiles d'avant.

⊙ **N° 17 "le 17e homme"** : Goûte au plaisir et au privilège d'être au cœur d'une régatée à bord d'un Class America.

III. LES FORCES EN PRESENCE

III. 1 - LES MAITRES NEO-ZELANDAIS

L'épopée de Team New Zealand a forcé l'admiration de l'élite de la voile mondiale. Simplicité, rigueur, talent, les "All Blacks de la voile" ont emmené avec eux un pays qui vibre tout entier pour la Cup. A l'origine de ces succès : sir Peter Blake, un homme devenu légende. Avec un budget inférieur aux grosses écuries américaines et un bateau, *Black Magic* (NZL32), d'une efficacité redoutable, les Kiwis remportent l'America's Cup, en 1995, à San Diego, et ramènent le prestigieux pichet dans le Pacifique.



En 2000, à Auckland, ils réitèrent l'exploit et conservent le Trophée. En deux éditions, aucune défaite n'a été concédée !



Ces performances trouvent une logique dans les innovations majeures apportées par les Néo-Zélandais dans la manière de penser, de travailler et de se préparer. L'équipe est conçue comme la manière optimale d'épanouir l'individu au service de la performance collective.

Après 2000, Russell Coutts ainsi que quelques membres éminents de Team New Zealand s'expatrient en Europe. Mais Tom Schnackenberg, la tête pensante, et Dean Barker, le jeune second, ont su regrouper les talents pour former une équipe que l'on annonce toujours très forte en 2003.

Club : Royal New Zealand Yacht Squadron

Manager : Ross Blackmann

Design : Mike Drummond, Burns Fallow, Clay Oliver, Loren Poole, Tom Schnackenberg

Cellule arrière : Dean Barker, Tom Dodson, Mike Drummonds, Peter Evans, Bertrand Pacé, Hamisch Pepper, Tom Schnackenberg



III. 2 - LE PLATEAU DES CHALLENGERS 2003

6 EUROPEENS

ALINGHI CHALLENGE



Ernesto Bertarelli, jeune (34 ans) PDG du groupe pharmaceutique Sereno, a commencé par débaucher Russell Coutts, Brad Butterworth et trois autres grosses pointures de l'équipe néo-zélandaise avant d'annoncer son intention de reprendre le flambeau du Challenge suisse. Coutts, déjà double vainqueur de l'America's Cup, a un "sparring-partner" de luxe en la personne de Jochen Schümann, triple champion olympique allemand. Les moyens financiers suivent avec un budget estimé à 90 M€. Au niveau sportif, Alinghi dispose d'un

équipage aussi international qu'expérimenté en matière d'America's Cup. De quoi faire naviguer les deux ACC nouvelle génération, *SUI 64* et *SUI 75*.



Club : Société nautique de Genève
N° de voiles : SUI 64, SUI 75
Manager : Ernesto Bertarelli
Design : Dirk Kramers, Rolf Vrolijk
Cellule arrière : Brad Butterworth, Russell Coutts, Jochen Schueman



GBR CHALLENGE

Après avoir tenté de reprendre le trophée pendant plus d'un siècle, les Anglais (comme les Suédois) étaient absents des dernières éditions. Un homme, Peter Harrison, milliardaire issu de l'informatique, a décidé d'engager à nouveau l'Angleterre dans l'America's Cup. Considéré comme un petit

Club : Royal Ocean Racing Club
N° de voiles : GBR 70, GBR 78
Manager : Peter Harrison
Design : Derek Clark, Rob Humphreys
Cellule arrière : Andy Green, Adrian Stead, Ian Walker

défi au départ, les Anglais ont vite compris qu'il fallait grossir le tir pour jouer dans le plateau de l'America's Cup 2003. Ils réunissent à Auckland deux bateaux neufs, *GBR 70* et *78*, et un budget de l'ordre de 35 M€. Malgré une équipe jeune et relativement moins expérimentée, le GBR Challenge pourra compter sur le talent de son jeune skipper Ian Walker, deux fois médaillé d'argent aux Jeux Olympiques de Sydney et Atlanta.



LE DEFI AREVA



Dans la continuité du Défi Bouygues Telecom Transiciel, LE DEFI AREVA compte bousculer les préséances. Il s'appuie sur une préparation rigoureuse, ininterrompue depuis 2000, une démarche technologique approfondie et une équipe expérimentée. Malgré un des plus petits budgets de la Coupe (25 M€), il bénéficie d'une politique rigoureuse de capitalisation des actifs de sa précédente participation et d'optimisation de ses moyens.



Club : Union Nationale pour la Course au Large
N° de voiles : FRA 69, FRA 79
Manager : Luc Gellusseau, Xavier de Lesquen, Pierre Mas
Design : Yaka Design Team
Cellule arrière : Philippe Mourniac, Luc Pilot, Philippe Presti

MASCALZONE LATINO



Le second défi italien. Profitant de l'engouement populaire autour du Prada Challenge en 2000, l'Italie est représentée cette année par un second défi. Moins riche que Prada, moins expérimenté, Mascalzone Latino (les "mauvais garçons latins") est l'unique syndicat à n'emmener qu'un seul bateau à Auckland. L'équipe est cependant loin d'être débutante. Elle a été formée au début des années 90 et compte

quelques belles victoires, notamment aux Championnats du Monde de Mumm 30 et 36 et au Championnat du monde IMS de Newport en 2000. Sponsorisé par TIM (téléphonie mobile italienne), disposant d'un budget d'une vingtaine de millions d'euros, cet outsider de la Cup est emmené par Vincenzo Onorato, armateur de bateaux napolitains également skipper-barreur d'ITA 72.



Club : Reale Yacht Club
Canottieri Savoia
N° de voile : ITA 72
Manager : Vincenzo Onorato
Design : Giovanni Ceccarelli
Cellule arrière :
Silvio Arrivabene, Paolo Cian,
Flavio Favini

PRADA CHALLENGE



Vainqueur de la Louis Vuitton Cup et finaliste malheureux de la Cup 2000, Prada a une ambition, faire mieux au risque de décevoir. Pour cela, l'équipe a enchaîné les entraînements en Italie et en Nouvelle-Zélande en s'appuyant sur une flotte pléthorique de Class America, dont 4 de la génération 2000 (2 *Luna Rossa* et 2 du syndicat Young America). Patrizio Bertelli et Francisco de Angelis sont toujours là pour assurer la continuité du syndicat. Tout comme le reste de l'équipe qui a subi peu de changements.

A noter l'arrivée de Gavin Brady et un budget annoncé à 85 M€. Pour l'America's Cup 2003, Prada Challenge aura deux *Luna Rossa*, ITA 74 et ITA 80.



Club : Yacht Club Punta Ala
N° de voiles : ITA 74, ITA 80
Manager : Patrizio Bertelli
Design : Doug Peterson
Cellule arrière :
Francesco de Angelis,
Gavin Brady, Rod Davis,
Torben Grael

VICTORY CHALLENGE



Absent depuis les années 90, le projet suédois a été lancé par Jan Stenbeck, patron du groupe de communication du même nom, décédé d'une crise cardiaque un mois avant le début de la Louis Vuitton Cup. Les Suédois se veulent discrets et sérieux. Deux ACC de nouvelle génération, SWE 63 (*Örn*, l'aigle) et SWE 73 (*Orm*, le serpent), un budget important de 40 M€, un des meilleurs match racers mondiaux en la personne de Magnus Holmberg, n° 2 mondial cette année au classement ISAF, des entraînements en baie d'Hauraki contre le defender néo-zélandais. Pour leur grand retour dans l'America's Cup, les Suédois ne comptent pas faire de la figuration.



Club : Gamla Stans Yacht
Sällskap
N° de voiles : SWE 63, SWE 73
Manager : Jan Stenbeck
Design : German "Mani" Freres Jr
Cellule arrière : Jesper Bank,
Magnus Holmberg

3 AMÉRICAINS

ORACLE BMW RACING



Le syndicat qui vient de se démarquer des autres poids lourds de la Coupe. D'un point de vue financier tout du moins. Avec le contrat de partenariat récemment conclu entre Oracle et BMW (à hauteur de 18 M€), le syndicat de San Francisco devient de loin le plus riche de tous les syndicats. Le budget est estimé entre 100 et 120 M€.



Au niveau sportif, le nom du skipper n'est toujours pas public. Paul Cayard et Chris Dickson ayant été achetés puis mis sur la touche, la place devrait se jouer entre Peter Holmberg (n° 1 mondial cette année) et John Cutler. Avec Bruce Farr pour

diriger la construction des Class America *USA 71* et *76*, Oracle BMW Racing est, sur le papier, l'équipe à battre.

Club : Golden Gate Yacht Club
N° de voiles : USA 71, USA 76
Manager : Larry Ellison
Design : Bruce Farr
Cellule arrière : Tommaso Chieffì, John Cutler, Peter Holmberg



ONEWORLD CHALLENGE

Le syndicat monté par Craig McCaw, à la tête d'un empire des télécommunications (vendu depuis), a pendant longtemps été au cœur de toutes les polémiques juridiques.

Après quelques problèmes financiers consécutifs aux déboires de la net économie en 2001, l'arrivée de Paul Allen (co-fondateur de Microsoft) a permis au syndicat de Seattle d'annoncer désormais un budget proche des 90M€. L'équipe

technique et sportive est quant à elle des plus solides, avec à la barre Peter Gilmour ou James Spithill, Laurie Davidson (l'architecte des ACC

néo-zélandais) pour diriger la construction des 2 bateaux (*USA 65* et *USA 67*). Une équipe très internationale.



Club : Seattle Yacht Club
N° de voiles : USA 65, USA 67
Manager : Gary Wright
Design : Laurie Davidson, Phil Kaiko, Bruce Nelson
Cellule arrière : Peter Gilmour, Charly McKee, James Spithill

STARS&STRIPES



Sûrement le syndicat le plus expérimenté. Dennis Conner, une légende de la Cup, a la particularité d'avoir soulevé la fameuse aiguière à trois reprises. Il est aussi le premier Américain à l'avoir laissé filer, en 1983, au profit de l'Australie. S'il ne navigue plus, Conner pourra compter sur les services de son disciple Ken Read. La moyenne d'âge du reste de l'équipe est la plus élevée des challengers. De plus, *USA 77*, le dernier Class America de Stars&Stripes, a fait naufrage en juillet 2002.

Si le bateau a été sauvé et que Conner peut

encore compter sur (*USA 66*), cet incident de parcours risque de ralentir quelque peu la préparation de l'équipe new-yorkaise.



Club : New York Yacht Club
N° de voiles : USA 66, USA 77
Manager : Dennis Conner
Design : John Reichel
Cellule arrière : Terry Hutchinson, Peter Isler, Ken Read, Tom Widden

IV. AU CŒUR DE LA CUP

LE DEFI AREVA a la volonté de partager son histoire avec les Français et tous les passionnés. Créer un élan national autour d'une émotion commune. Attiser la curiosité et faire comprendre au plus grand nombre les finesses et les rebondissements de la plus fascinante épreuve de voile. Pédagogie, simplicité et enthousiasme sont les maîtres mots du programme de communication du DEFI AREVA. D'un seul clic sur ledefi.com, site officiel de l'équipe produit avec DEVOTEAM CONSULTING, le monde de l'America's Cup entrera chez les passionnés comme chez les néophytes. Les plus engagés pourront adhérer au DEFI Supporters et partager l'aventure au plus près de l'équipe. Deux grandes chaînes françaises, M6 et Paris Première, raconteront en images la fabuleuse aventure et le PC Course deviendra le rendez-vous incontournable de l'America's Cup à Paris.

IV. 1 – WWW.LEDEFI.COM

"AU CŒUR DE L'AMERICA'S CUP AVEC LE DEFI AREVA"

L'America's Cup se déroule en Nouvelle-Zélande, aux antipodes de l'Europe, et pourtant aujourd'hui, 69 % des Français déclarent s'y intéresser (SOFRES – novembre 2000). C'est l'événement sportif le plus connu parmi ceux qui ne se sont jamais déroulés sur le sol français.

Le succès rencontré lors de la précédente édition par ledefi.com avec **10 millions de pages vues et 500 000 utilisateurs** a confirmé la place d'Internet dans la compétition. Notamment en raison du décalage horaire, Internet s'avère être un vecteur de communication qui offre rapidement à une audience francophone et étrangère un suivi complet du DEFI AREVA et de l'America's Cup. Le logiciel Virtual Spectator, permettant de suivre les régates en trois dimensions sur Internet, a également permis à la compétition d'atteindre un nouvel essor populaire à travers le monde.

C'est dans cet esprit d'ouverture de l'America's Cup au grand public que LE DEFI AREVA s'est donné les moyens de développer des outils forts de relation directe avec son public à travers l'Internet fixe et mobile.

Grâce à l'association avec **DEVOTEAM CONSULTING**, un partenaire technologique fort, la nouvelle version du www.ledefi.com a vu le jour le 17 mai 2002.

Espace supporters, forums, photothèque, vidéos en streaming, jeux, animations, le site du DEFI AREVA a volonté de créer le portail de l'America's Cup en France. Point fort de l'information quotidienne, "Le Journal de la Nuit" qui dès 6 heures du matin, heure française, résume en plusieurs rubriques les événements de la journée qui s'achève à Auckland.

La grande innovation est la mise en place de services mobiles pour vivre en direct les résultats, les commentaires et les réactions grâce aux SMS et à l'Audiotel.



IV. 2 - LE CLUB DES SUPPORTERS

POUR QUE LE DEFI AREVA POUR L'AMERICA'S CUP 2003 DEVIENNE LE VÔTRE !

Depuis l'America's Cup 2000, LE DEFI a reçu de nombreux encouragements d'un public passionné. Il n'en fallait pas moins pour que LE DEFI AREVA décide de lancer, à l'occasion du baptême de FRA 69, le 17 mai 2002, **LE DEFI Supporters**, afin de fédérer les passions autour de l'équipe de France pour l'America's Cup 2003.

Les supporters sont une force pour toute équipe sportive. Grâce à eux, elle se sent portée par un engouement partagé. Au sein même de l'équipe, une personne a pour mission d'être à l'écoute des attentes des supporters et d'y répondre le mieux possible. Chaque supporter doit vibrer avec LE DEFI AREVA pour que cette aventure devienne la sienne !



ACCOMPAGNER, PARTAGER, COMPRENDRE...

S'informer. Via Internet, les supporters reçoivent une information hebdomadaire avec le compte rendu des entraînements, les anecdotes de la vie sur la base, les détails de la préparation puis un suivi au plus près du team dans le feu de l'action à Auckland. Une information pédagogique pour mieux comprendre le match race et la stratégie des régates est aussi disponible.



Partager sa passion. Chaque supporter doit pouvoir partager sa flamme. Des QG supporters existent à Paris et Lorient pour suivre, entre supporters, les régates sur écrans géants. Chacun peut également poser ses questions au DEFI AREVA, via l'espace supporters du site ledefi.com et le forum permet de partager entre fans ces moments uniques. Par ailleurs, un défi sera lancé sur le jeu Virtual Skipper et récompensera les meilleurs, de nombreuses

surprises. Des tarifs préférentiels sont proposés pour les vêtements et objets "collector" aux couleurs du DEFI AREVA.

Appartenir à une communauté. L'engagement français dans cette aventure est fédérateur. Déjà une communauté existe et porte haut les couleurs de son équipe. Une carte de membre nominative et numérotée permet aux supporters de concrétiser leur appartenance au DEFI AREVA.

Le prix de l'adhésion est de 20 euros. Un formulaire d'adhésion est disponible sur www.ledefi.com, rubrique "le Club des Supporters".



Pour plus d'informations : Joachim Montoriol, jmontoriol@ledefi.com

IV. 3 - M6 & PARIS PREMIERE DANS LA COURSE

M6 : AMERICA'S CUP : UNE LEGENDE AU STATUT UNIQUE



50 rendez-vous quotidiens à 19 h 50 d'octobre 2002 à mars 2003

Production : Direction de l'Information

Coordinateur : Frédéric Dézert

Pour la première fois, M6, associée à Paris Première, diffuse en exclusivité l'America's Cup.

M6 suivra, dès le 1^{er} octobre, lors de rendez-vous quasi quotidiens diffusés avant le *Six Minutes*, l'ensemble de l'actualité de l'America's Cup et du DEFI AREVA. Les magazines de la chaîne tels que *E=M6*, *M6 Kid* ou *Capital* relaieront, au travers de reportages, cette formidable aventure humaine et sportive.

L'America's Cup est une véritable légende et l'une des rares manifestations de dimension planétaire. Passion, enthousiasme et engagement pour mener un projet à la victoire !

SUIVEZ LA 31^e AMERICA'S CUP EN DIRECT SUR PARIS PREMIERE



Paris Première retransmet en continu l'America's Cup depuis 1992.

Pour l'édition 2003, un dispositif de 160 heures de programmes a été mis en place, en association avec M6.

"Six mois durant, d'octobre à mars prochain, Paris Première suivra les aventures et les exploits du DEFI AREVA dans la baie d'Auckland ainsi que tous les rebondissements de cette America's Cup qui s'annonce plus relevée que jamais !" souligne Fabrice Clément, responsable des sports de la chaîne.

>> Au programme

Les directs toutes les nuits pour suivre les Round Robins (1 et 2), les 1/4 de finales, les 1/2 finale, la finale de la Louis Vuitton Cup et la finale de l'America's Cup, avec une rediffusion des meilleurs moments chaque matin.

Le magazine de la Coupe tous les soirs pour suivre les coulisses du DEFI AREVA, découvrir les reportages sur les bateaux, les explications techniques et rencontrer l'équipe.

Une rétro des meilleurs moments à l'issue de chaque étape qualificative.

Pour vous faire vivre ces grands moments de sport, l'équipe composée de Corinne Tong-Chaï, Jérôme de Verdière et Christophe Roux sera présente à Auckland et à Paris en compagnie de consultants reconnus par le monde de la voile.

IV. 4 - AUCKLAND A PARIS AU PC COURSE DU DEFI AREVA

Pendant toute la durée de la Louis Vuitton Cup et de l'America's Cup, LE DEFI AREVA installe son PC Course sur une péniche située entre le pont Alexandre III et le pont des Invalides à Paris.

Ouverte tous les jours du 30 septembre au 1^{er} mars, la péniche vivra au rythme des aventures néo-zélandaises du DEFI AREVA et des rebondissements des régates.

La péniche offre quatre espaces d'accueil les pieds dans l'eau :

- **"L'ESPACE GRAND PUBLIC"** Sous un chapiteau, installé sur le pont de la péniche, une exposition permanente sur LE DEFI AREVA dans l'America's Cup et la Nouvelle-Zélande est ouverte gratuitement tous les jours, de 10 h 00 à 12 h 00 et de 15 h 00 à 18 h 00. Les passionnés peuvent également souscrire au DEFI Supporters et participer à l'aventure de plus près.
- **"L'ESPACE COURSE"** Au niveau zéro de la péniche. Lieu de rendez-vous incontournable des supporters, partenaires et journalistes qui partagent en direct les temps forts de la compétition. Un bar-restaurant, un salon ainsi qu'un dispositif vidéo complet permettent de suivre la nuit les régates et d'assister aux visioconférences en direct d'Auckland. Des soirées à thème : jeux en réseau pour les supporters, plateaux de tournage pour les émissions de M6 et Paris Première et animations des partenaires... font de cet espace le port d'attache de l'America's Cup à Paris.
- **"L'ESPACE MÉDIA"** au sous-sol de la péniche, accueille les journalistes dans un lieu de travail privilégié. Des petit déjeuners presse organisés chaque jour de régates, entre 8 h 00 et 10 h 00, permettent de recueillir, par visioconférences ou vacations radio, les premières réactions des coureurs. Grâce au logiciel Virtual Spectator, au «Journal de la Nuit» sur www.ledefi.com et au Louis Vuitton Media Centre, les matinées et les soirées au PC course sont riches en informations et en émotions !
- **"L'ESPACE RÉCEPTION"** accueille les événements et soirées exceptionnels.

L'équipe du DEFI AREVA se réjouit de vous accueillir dans ce petit bout d'Auckland à Paris et de partager avec vous cette xxxi^e America's Cup.



IV. 5 - NOUS CONTACTER

>> A AUCKLAND

LE DEFI AREVA

Base n° 10
83, Halsey Street
Auckland Central
Nouvelle-Zélande
Tel + 64 (0)9 357 6660
Fax + 64 (0)9 357 6665

CONTACTS PRESSE

Julia Huvé
Mobile + 64 (0)27 213 7622
E-mail jhuve@ledefi.com

Emma Wilkinson
Mobile + 64 (0)21 633 530
E-mail ewilkinson@ledefi.com

>> A PARIS

LE DEFI AREVA

1, port des Champs-Élysées
75008 Paris

CONTACT PRESSE

Claire Métayer
Mobile + 33 (0)6 62 31 11 24
E-mail cmetayer@ledefi.com

>> PHOTOS

Agence DPPI / J-M. Liot, B. Stichelbaut, J. Vapillon

Contact Christophe Baudry
Tel + 33 (0)1 41 49 00 20
Fax + 33 (0)1 41 49 00 22
E-mail cbaudry@dppi.net

Agence Editing / Patrick Gripe

Contact Eric Karsenty
Tel + 33 (0)1 43 55 81 47
Fax + 33 (0)1 43 55 82 54
E-mail eric@editing.fr

Gilles Martin-Raget

Tel + 33 (0)4 91 31 44 71
Fax + 33 (0)4 91 31 57 46
E-mail gmr@martin-raget.com
www.martin-raget.com

>> VIDEOS

NEFERTITI Production

Contacts Hervé Borde et Hélène Tzara
Tel + 33 (0)1 45 77 34 42
Fax + 33 (0)1 45 77 42 47
E-mail office@nefertiti-prod.com

LOUIS VUITTON CUP
CHALLENGER RACES FOR THE AMERICA'S CUP

 LE DÉFI AREVA											
 Union Nationale pour la Course au Large (UNCL) – France											
 MASCALZONE LATINO CHALLENGE											
 Reale Yacht Club Canottieri Savoia (RYCCS) – Italie											
 THE PRADA CHALLENGE											
 Yacht Club Punta Ala (YCPA) – Italie											
 VICTORY CHALLENGE											
 Gamla Stans Yacht Sällskap (GSYS) – Suède											
 ALINGHI SWISS CHALLENGE											
 Société Nautique de Genève (SNG) – Suisse											
 GBR CHALLENGE											



TOP LEAGUE

Au meilleur des 7 courses

Au meilleur des 7 courses

1/4 FINALE
12/11/02
AU
19/11/02

REPECHAGE
1/4 FINALE
23/11/02
AU
30/11/02

1/2 FINALE
9/12/02
AU
16/12/02

REPÊCHAGE
1/2 FINALE
20/12/02
AU
28/12/02

**FINALE
LOUIS VUITTON
CUP
11/01/03
AU
21/01/03**

BOTTOM LEAGUE

Au meilleur des 7 courses

Au meilleur des 7 courses

< Au meilleur des 9 courses >

xxxix^e AMERICA'S CUP – 15/02/03 AU 1/03/03
• AU MEILLEUR DES 9 COURSES •



TEAM NEW ZEALAND



ROYAL NEW ZEALAND
YACHT SQUADRON
(RNZYS) – Nouvelle-Zélande



WWW.LEDEFI.COM

Service audiotel : 08 92 69 02 79

Copyright photos/P.Gripe (Agence Editing)/G.Martin-Raget/J.M.Tailhat (AREVA)/J.M.Liot, B.Stichelbaut, J.Vapillon (Agence DPPI). Création : Newcom Conseil - 92100.

